

research

Stand: Commit 7e8b8c2 · 2026-09-27

Die Marktforschung des Unternehmens einrichten: Erfassungs-Quellen für Suchbegriffe, Kosten-Klassen, Markensichtbarkeit und Kennzahlen, die Werkzeuge der KI-Mitarbeiter sowie die Market-Intelligence-Strecke mit Messungen, Budget-Läufen und Release-Einreichungen.

Funktionen

- Erfassungs-Quellen und -Zeilen – Quellen für Suchbegriffe anlegen, Zeilen pflegen, den Stand je Quelle aufrollen und Erfassungs-Läufe anstoßen.
- Marktbeobachtung und Kennzahlen – Anzeigen, Werbetreibende, Kreative und Publisher-Seiten durchsuchen; Markensichtbarkeits-Index, Kennzahlen-Katalog und Kosten-Klassen lesen.
- Werkzeuge der KI-Mitarbeiter – Berichtsdaten und Werkzeug-Aufrufe, über die KI-Mitarbeiter des Unternehmens Marktdaten beziehen.
- Market Intelligence – Versionierter Messraum mit Zellen, Versuchen und unveränderlichen Ergebnissen; Budget-Läufe in Stapeln; Release-Weg mit Entwürfen, Prüfungen und Einreichungen.

Zweck

Der Bereich Marktforschung hält für Ihr Unternehmen die Marktbeobachtung: Anzeigen, Werbetreibende, Kreative und Publisher-Seiten werden durchsuchbar, Suchbegriffe kommen über Erfassungs-Quellen und Läufe herein, Kennzahlen und ein Markensichtbarkeits-Index verdichten das Material, und die KI-Mitarbeiter Ihres Unternehmens beziehen ihre Berichtsdaten über eigene Werkzeuge. Die Market-Intelligence-Strecke ist der jüngere Teil: ein versionierter Messraum mit Zellen, Versuchen und unveränderlichen Ergebnissen, Budget-Läufe in Stapeln und ein Release-Weg mit Entwürfen, Prüfungen und Einreichungen, der Nachweise zurückhält, aber nie selbst freigibt.

Einrichten

Voraussetzung ist ein Paket, das das Modul Marktforschung enthält. Die Beschaffung der Marktdaten übernimmt die Plattform; Sie richten dafür keine Zugänge ein. Für Prüfungs-Übergänge und Freigabeanfragen der Market-Intelligence-Strecke müssen die Bereiche Audit und Automation für Ihr Unternehmen eingerichtet sein.

Rollen vorbereiten. Wer Erfassungs-Quellen pflegt, braucht deren Rechte mit Anlegen, Ändern und Löschen; wer Marktdaten liest, die Lese-Rechte; wer Market Intelligence betreibt, das Grundrecht und je nach Aufgabe die Rechte für Budget, Identität und Release-Einreichung (siehe „Rollen und Rechte“). Die Rolle Administrator erhält alle Rechte beim ersten Start automatisch.

Erfassungs-Quellen. Unter Marktforschung !' Erfassungs-Quellen legen Sie je Herkunft eine Quelle an und pflegen unter Erfassungs-Zeilen die Suchbegriffe. Die Aufrollung je Quelle zeigt den Stand; ein Erfassungs-Lauf wird eingereiht und von der Hintergrundverarbeitung abgearbeitet. Aktivierungs-Richtlinien legen fest, welche erfassten Begriffe aktiv werden.

Marktdaten lesen. Anzeigen, Werbetreibende, Kreative, Platzierungen und Publisher-Seiten sind nur lesbar; sie stammen aus der Beobachtung der Plattform. Der Markensichtbarkeits-Index und der Kennzahlen-Katalog stehen den Rollen mit dem jeweiligen Recht und den KI-Mitarbeitern über die

Werkzeuge zur Verfügung. Kosten-Klassen zeigen die Ergebnisse der Kostenverteilung.

KI-Mitarbeiter. KI-Mitarbeiter des Unternehmens holen Berichtsdaten je Fall über die Werkzeuge des Bereichs; dafür brauchen sie das Werkzeug-Recht des Bereichs KI und das Werkzeug-Recht der Marktforschung.

Market Intelligence. Der Messraum bildet Zellen aus normalisierten Achsen; jeder Versuch endet mit einem Ergebnis oder einem begründeten Fehlschlag, nie mit einer Nullmessung. Das Jahresbudget rechnen Sie mit Richtlinien in der Vorschau, starten es und verfolgen den Status; Stapel je Unternehmen lassen sich starten, fortsetzen und nach einem Abbruch wiederherstellen; der Abschluss hat eigene Grenzen für Arbeit, Versuche und Aufbewahrung. Für den Release-Weg reichen Sie Entwürfe ein, die versioniert geprüft werden; Einreichungen tragen eine Aktivitäts-Bewertung. Nichts davon ist eine Produktfreigabe.

Richtlinien schalten. Die Market-Intelligence-Abläufe sind Opt-in über Einstellungen (Feature-Flags), die der Betreiber der Plattform mit Ihnen setzt; ohne gesetzte Richtlinie gibt es bewusst keine Vorgabe (siehe „Laufender Betrieb“).

Marktpuls. Ihre Website kann den Marktpuls einbinden: aggregierte, unternehmensfreie Zahlen ohne Anmeldung, nie ein einzelner Wettbewerber.

Rollen und Rechte

| Recht (Schlüssel) | Wirkung | |---|---| | research.keywordintakesources, research.keywordintakesources.new, research.keywordintakesources.edit, research.keywordintakesources.delete | Erfassungs-Quellen sehen, anlegen, ändern und löschen. | | research.keywordintakesourceitems, research.keywordintakeruns, research.keywordactivationpolicies | Erfassungs-Zeilen und Aufrollung lesen; Läufe lesen; Aktivierungs-Richtlinien pflegen. | | research.brandvisibility, research.kpi, research.aitools | Markensichtbarkeits-Index, Kennzahlen-Katalog und die Werkzeuge der KI-Mitarbeiter; jeweils zusammen mit ai.tools. | | research.publishersites | Publisher-Seiten pflegen. | | research.marketintelligence | Market Intelligence lesen: Messraum, Läufe, Ergebnisse, Budget-Status, Release-Entwürfe. | | research.marketintelligence.budget.manage | Jahresbudget in der Vorschau rechnen, starten; Stapel starten, fortsetzen, wiederherstellen. | | research.marketintelligence.release.submit | Release-Entwürfe in der Vorschau prüfen und einreichen. | | research.marketintelligence.identity.manage | Identität der Werbetreibenden pflegen. |

Nur lesbar sind alle Mess-Datensätze (Messräume, Versionen, Zellen, Läufe, Ergebnisse, Vergleiche, Entscheidungen, Ereignisse, Ausführungspläne, Freigaben, Finanzierungs-Grenzen und -Reservierungen), Kosten-Klassen, die beobachteten Anzeigen samt Werbetreibenden und Kreativen, Erfassungs-Läufe und die Budget-Dossiers.

Laufender Betrieb

Der Bereich hat keine Zeitgeber; Budget- und Release-Läufe werden von Hand angestoßen. Erfassungs-Läufe laufen in der Hintergrundverarbeitung; ohne sie bleibt ein Lauf eingereiht.

Einstellungen (Feature-Flags), die Abläufe freischalten oder ihre Richtlinie tragen:

mml.release.submission.enabled, mml.release.draft.enabled, mml.release.review.enabled mit ihren Richtlinien (mml.release.submission.policy, mml.release.review.policy), mml.execution.approval.enabled und mml.execution.approval.policy, mml.execution.plan.enabled und mml.execution.plan.policy, mml.budget.temporal.enabled, mml.budget.v1.batchPolicy, mml.budget.v1.recoveryPolicy,

mml.budget.v1.finalizationPolicy, mml.budget.model.review.enabled und mml.budget.model.review.policy, mml.product.enabled mit mml.product.readinessPolicy und mml.product.deliveryPolicy, mml.market.aggregation.policy, mml.atc.signals.enabled und mml.atc.signals.policy, der Not-Aus mml.guardrail.killSwitch sowie research.competitiveActivityPilot.enabled für den Wettbewerbs-Piloten, der im Doppel-Lauf neben dem bestehenden Weg läuft. Ohne gesetzte Richtlinie laufen Budget-Stapel, Wiederherstellung und Abschluss nicht; Release-Einreichung, -Entwürfe und -Prüfung bleiben ohne Opt-in geschlossen.

Anbindungen: Prüfungs-Übergänge laufen über den Bereich Audit, Freigabeanfragen über den Bereich Automation. Im Tresor braucht der Bereich keinen Zugangsschlüssel; Webhooks bringt er nicht mit.

Alle Quellen, Zeilen, Messungen, Budgets und Einreichungen gehören Ihrem Unternehmen. Der Marktpuls ist öffentlich und liefert per Bauart nur Aggregate, keine Zeitreihen je Wettbewerber und keine Unternehmens-Kennung.

Störungen

| Symptom | Wahrscheinliche Ursache | Was Sie tun können | |---|---|---| | Ein Erfassungs-Lauf bleibt eingereiht. | Die Hintergrundverarbeitung der Läufe steht. | Warten; im Bereich Projekte unter Aufgaben nach einem Fehler-Eintrag suchen. | | „Stapel starten“ oder „Abschluss“ läuft nicht an. | Die zugehörige Richtlinie ist nicht gesetzt. | Richtlinie mit dem Betreiber der Plattform setzen lassen; es gibt keine Vorgabe. | | Die Release-Einreichung ist nicht erreichbar. | Das Opt-in mml.release.submission.enabled fehlt, oder das Einreich-Recht fehlt der Rolle. | Opt-in setzen lassen; research.marketintelligence.release.submit zuweisen. | | Ein Versuch meldet einen Fehlschlag statt einer Zahl. | So ist es gewollt: ein Fehlschlag ist nie eine Nullmessung, und nur ein Grund bedeutet „keine Anzeigen beobachtet“. | Grund am Versuch lesen; Vergleichbarkeit entscheiden die Coverage-Tore. | | Der Wettbewerbs-Pilot liefert andere Zahlen als der bestehende Weg. | Der Pilot läuft im Doppel-Lauf und ist über einen Schalter gesteuert. | Beide Ergebnisse vergleichen; der bestehende Weg bleibt maßgeblich. | | Ein KI-Mitarbeiter erhält keine Berichtsdaten. | Das Werkzeug-Recht des Bereichs KI oder der Marktforschung fehlt. | ai.tools und research.aitools zuweisen. | | Der Marktpuls zeigt einen Wettbewerber nicht. | Der Marktpuls liefert nur Aggregate. | Einzelne Wettbewerber über die angemeldeten Ansichten lesen. |

Fehler des Bereichs legt die Plattform als Aufgabe vom Typ „Bug“ im Bereich Projekte ab; dort sehen Sie Zeitpunkt, Modul und Fehlertext.

Einstellungen und Rechte

Bildschirme

- research.costbucketresults
- research.keywordintakesourceitems
- research.keywordintakesources

Rechte

- AdAdvertisers
- AdCreativeAssets

- AdCreatives
- AdPlacements
- AdResults
- AdSourceSyncStates
- Ads
- AdvertiserDomainMetas
- AdvertiserWeeklyDomainKPIs
- CostBucketResults
- Flags
- GlobalKPITemplates
- GlobalKPIs
- Industries
- KeywordActivationPolicies
- KeywordIntakeRuns
- KeywordIntakeSourceItems
- KeywordIntakeSources
- MarketAnalysisResults
- MarketBudgets
- MarketBudgetsByIndustries
- MarketResearches
- MeasurementAttemptEvents
- MeasurementCompares
- MeasurementCoverageManifests
- MeasurementDecisions
- MeasurementEvents
- MeasurementExecutionAuthorizations
- MeasurementExecutionPlans
- MeasurementMappingLedger
- MeasurementResults
- MeasurementRuns
- MeasurementScenarios
- MeasurementScheduledExecutions
- MeasurementSourceSnapshots
- MeasurementUniverseCells
- MeasurementUniverseVersions
- MeasurementUniverses
- PublisherSites
- aYOUneCompanies
- aYOUneKeywords

- aYOUneProxyUsers

Glossar

- Erfassungs-Quelle – Eine Herkunft von Suchbegriffen, deren Zeilen in Läufen erfasst und in den Bestand des Unternehmens übernommen werden.
 - Messraum – Der versionierte Rahmen der Market-Intelligence-Messungen; jede Zelle hat einen festen Schlüssel aus ihren Achsen.
 - Richtlinie – Eine Einstellung, die einen Ablauf der Market-Intelligence-Strecke erst freischaltet; ohne gesetzte Richtlinie läuft der Ablauf nicht.
 - Marktpuls – Die öffentlichen, aggregierten Marktzahlen ohne Unternehmensbezug, die eine Website einbinden kann.
-

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-27 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com