

ads

Stand: Commit d037e0b · 2026-09-27

Werbeflächen betreibt Ihre Displays an Standorten, verkauft darauf Plätze an Werbetreibende, misst Reichweite und rechnet mit Gastgebern ab; dazu kommen Gewinnspiele auf den Flächen und die Google-Ads-Sicht Ihres Marketings.

Funktionen

- Displays und Standorte – Sie legen Standorte, Displays und Flächen-Gruppen an; ein Display holt sich seine Inhalte selbst und bekommt Kommandos und Abspielfolgen aus der Plattform.
- Buchungen freigeben – Eine Buchung durchläuft Entwurf, Einreichung, Freigabe oder Ablehnung, Aktivierung und Abschluss; vor der Freigabe prüft ein KI-Agent das Motiv.
- Auktionen und Gebote – Statt eines festen Preises kann auf einem Display eine Auktion laufen; Sie schließen sie und legen Strategie-Vorlagen für Bietregeln an.
- Mediadaten – Abspielprotokolle und Passantenzählung ergeben Stundenwerte je Display; daraus entstehen Reichweiten-Auswertung und Abrechnung.
- Gewinnspiele – Ein Gewinnspiel sammelt Teilnahmen über das Display; Sie ziehen die Gewinner und schließen es ab.
- Google Ads – Konten, Kampagnen, Anzeigengruppen und Negativlisten werden gelesen; Änderungen werden als Auftrag eingereicht und im Hintergrund ausgeführt.

Zweck

Mit Werbeflächen betreibt Ihr Unternehmen Displays in Schaufenstern und an Standorten, verkauft darauf Plätze an Werbetreibende, misst die Reichweite und rechnet die Erlöse mit den Gastgebern ab. Gewinnspiele und Quiz laufen als Inhalte auf denselben Flächen. Derselbe Bereich trägt die Google-Ads-Sicht Ihres Marketings: Konten, Kampagnen und Anzeigengruppen werden gelesen, Änderungen im Hintergrund an Google übergeben.

Einrichten

Voraussetzung sind die Bereiche „Werbeflächen“ und „Google Ads“ in einem gebuchten Paket. Sie finden sie im Menü unter „Werbeflächen“ beziehungsweise „Google Ads“.

Standorte anlegen. Unter „Standorte“ erfassen Sie jeden Ort, an dem ein Display hängt, mit Standort-Typ und Gastgeber.

Displays und Gruppen. Unter „Werbeflächen“ legen Sie das Display an und ordnen es einem Standort zu; unter „Flächen-Gruppen“ fassen Sie Displays zusammen, die dieselbe Abspielfolge zeigen. Das Display holt sich seine Inhalte danach selbst.

Plätze und Preise. Je Display legen Sie die buchbaren Plätze eines Zeitfensters mit Preis fest. Soll statt eines festen Preises geboten werden, legen Sie unter „Auktionen“ eine Auktion an; „Strategie-Vorlagen“ geben Bietregeln vor.

Werbemittel. Unter „Werbemittel“ hinterlegen Sie Motive mit Name; Kreativ-Vorlagen unter „Google Ads“ erzeugen Varianten daraus.

Gewinnspiele. Ein Gewinnspiel braucht Titel, Mechanik, Gewinnchance in Prozent und Status. Der Trichter in der Bearbeitungsansicht zeigt Sichtkontakte, Teilnahmen und Abschlüsse.

Google Ads verbinden. Hinterlegen Sie im Tresor für Zugangsdaten einen Zugang des Anbieters „google“. Danach erscheinen Ihre Konten unter „Google Ads Konten“; Kampagnen und Anzeigengruppen werden von dort synchronisiert.

Öffentliche Buchung. Auf einer Website Ihres Mandanten können Besucher über den Buchungs-Block selbst Plätze buchen; sie sehen ihre Buchungen und die Statistik später im Kundenportal.

Rollen und Rechte

Die Rechte des Werbeflächen-Bereichs beginnen mit ads., die der Google-Ads-Sicht mit marketing..

- Displays, Standorte und Gruppen: ads.addisplays, ads.addisplaylocations, ads.addisplaygroups zum Sehen; die Bearbeitung verlangt zusätzlich das jeweilige .edit-Recht. Das Auslösen einer Abspielfolge an einer Gruppe verlangt ads.addisplaygroups.actions.trigger-sequence.
- Buchungen: ads.adbookings zum Sehen; Einreichen, Freigeben, Ablehnen, Aktivieren und Abschließen tragen je ein eigenes Aktionsrecht unter ads.adbookings.actions.. So kann eine Rolle Buchungen sehen und einreichen, aber nicht freigeben.
- Werbemittel: ads.ayouneadvertisements und ads.ayouneadvertisements.edit.
- Auktionen, Gebote, Strategie-Vorlagen: ads.adauctions, ads.adbids, ads.adstrategytemplates; das Schließen einer Auktion verlangt ads.adauctions.actions.close.
- Mediadaten: ads.adaudiencestats; Abspielprotokolle und Abrechnungen sind Leserechte.
- Gewinnspiele: ads.adsweepstakes; Ziehung und Abschluss unter ads.adsweepstakes.actions.; Teilnahmen sind ein Leserecht.
- Google Ads: marketing.adcampaigns, marketing.adgroups, marketing.keywordnegativelists; Änderungsprotokolle und Kriterien sind Leserechte.

Die Rolle „Administrator“ erhält alle Rechte des Bereichs beim ersten Start automatisch; weitere Rollen pflegen Sie in der Rollenverwaltung.

Laufender Betrieb

Der Bereich hat keine eigenen Zeitgeber. Mediadaten, die Google-Synchronisation und die Ausführung von Google-Änderungen laufen in Hintergrundprozessen.

Buchung. Ein Werbetreibender reicht eine Buchung ein. Vor der Freigabe prüft ein KI-Agent das Motiv gegen eine Gestaltungs-Checkliste; das Urteil steht an der Buchung. Kann kein Urteil entstehen, wird der Grund vermerkt; ein fehlendes Urteil ist keine Ablehnung. Sie geben frei oder lehnen ab; die Aktivierung schaltet die Buchung auf die Fläche, der Abschluss beendet sie. Ein Übergang außerhalb dieser Reihenfolge wird abgewiesen.

Abspielen und Messen. Abspielprotokolle und Passantenzählung ergeben Stundenwerte je Display. Die Reichweiten-Auswertung zeigt sie; der Export ist auf eine feste Zeilenzahl je Abruf begrenzt.

Abrechnung. Aus den Stundenwerten entsteht der Anteil jedes Werbetreibenden an einer Display-Stunde. Die Erlösaufteilung zwischen Betreiber, Gastgeber und Agentur sehen Sie je Display als Vorschau; die Abrechnungs-Datensätze selbst entstehen außerhalb dieses Bereichs.

Display aufstellen. Ein Händler kann eine Aufstell-Anfrage stellen. Sie erscheint als Freigabe beim

Betreiber, der Gastgeber-Modell und Erlösanteil bestätigt oder ablehnt.

Google Ads. Pausieren, Aktivieren, Entfernen, Gebotsstrategie und Negativlisten werden als Auftrag eingereicht. Die Änderung bei Google und der Eintrag im Änderungsprotokoll erscheinen, sobald der Hintergrundprozess sie ausgeführt hat.

Fehler. Laufzeitfehler des Bereichs erscheinen als Aufgabe vom Typ „Bug“ im Projektmanagement Ihres Mandanten.

Störungen

Ein Display zeigt eine schwarze Fläche. Die Abspielfolge der Gruppe ist leer, oder das Display erreicht die Plattform nicht. Prüfen Sie den Gesundheitszustand des Displays in seiner Ansicht und die Abspielfolge der Gruppe.

Eine Buchung lässt sich nicht freigeben. Sie steht nicht im Zustand „eingereicht“, oder Ihrer Rolle fehlt das Aktionsrecht zum Freigeben. Prüfen Sie den Zustand in der Buchung und die Rolle.

Die Motivprüfung liefert kein Urteil. Der Buchung fehlt ein Motiv, oder der KI-Agent hat nicht geantwortet. Der Grund steht an der Buchung. Sie können trotzdem freigeben oder ablehnen.

Google-Konten bleiben leer. Es ist kein Zugang des Anbieters „google“ im Tresor hinterlegt, oder der Zugang ist abgelaufen. Erneuern Sie den Zugang; danach läuft die Synchronisation im Hintergrund erneut.

Eine Google-Änderung erscheint nicht bei Google. Der Auftrag liegt noch beim Hintergrundprozess. Warten Sie auf den Eintrag im Änderungsprotokoll; bleibt er aus, wenden Sie sich an den Support.

Eine Aufstell-Anfrage lässt sich nicht anlegen. Der Betreiber-Mandant ist nicht bestimmbar. Das ist ein Fall für den Support.

Einstellungen und Rechte

Bildschirme

- MODULE.adauctions
- MODULE.adbids
- MODULE.adstrategytemplates
- ads
- ads.adauctions
- ads.adaudiencestats
- ads.adbids
- ads.addisplaygroups
- ads.addisplaylocations
- ads.addisplays
- ads.adstrategytemplates
- ads.audienceadvertisements
- ads.audienceadvertisements

- marketing
- marketing.adbookings
- marketing.adbookings.edit.overview
- marketing.adbookings.edit.statistics
- marketing.adsweepstakeentries
- marketing.adsweepstakes
- marketing.adsweepstakes.edit.funnel
- marketing.adsweepstakes.edit.overview
- marketing.creativetemplates
- marketing.googleadsaccounts
- marketing.googleadsadgroups
- marketing.googleadscampaigns
- marketing.googleadschangelogs
- marketing.googleadsnegativelists

Rechte

- AdAccounts
- AdAuctions
- AdAudienceStats
- AdBids
- AdBookings
- AdCampaigns
- AdGroups
- AdPlayLogs
- AdQuizzes
- AdSettlements
- AdSlots
- AdStrategyTemplates
- AdSweepstakeEntries
- AdSweepstakes
- Ads
- AdvertisementAssets
- ApprovalRequests
- Bots
- Channels
- Consumers
- CreativeTemplates
- DocumentRenders
- Domains

- GoogleAdsCampaignCriteria
- GoogleAdsChangeLogs
- GoogleAdsSharedCriteria
- GoogleAdsUserLists
- KeywordNegativeLists
- MessageTemplates
- NotificationPolicies
- NotificationPreferences
- Settings
- Teams
- UserSettings
- Websites
- aYOUneAdvertisementCampaigns
- aYOUneAdvertisementDisplayGroups
- aYOUneAdvertisementDisplayLocations
- aYOUneAdvertisementDisplays
- aYOUneAdvertisements
- aYOUneCustomers
- aYOUneResellers
- aYOUneUsers

Glossar

- Gastgeber – Der Betreiber des Ladens oder Standorts, an dem ein Display hängt und der am Erlös beteiligt ist.
- Abspielfolge – Die Reihenfolge der Inhalte, die eine Flächen-Gruppe zeigt.
- Motivprüfung – Die automatische Prüfung eines Werbemittels gegen eine Gestaltungs-Checkliste vor der Freigabe.

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-27 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com