

schaupunkt · Wasser & Berg — Pillar mit Cluster

Stand: 2026-09-14 · Reife: Wetter und Seen-Karte in Arbeit; Pegel/Lawine = S7 · Pillar-URL: /branchen/wasser-berg/ (schaupunkt.de, hreflang de/en/it/es) · Produktionswoche: 2026-10-12

Strategie-Seite, keine Veröffentlichung. Maßgeblich: Spec §8, Sammel-Seite „schaupunkt Content-Strategie“. Keine erfundenen Zahlen, Kunden, Zitate — ein leerer Slot bleibt leer.

1. Bedarfsgruppen-Matrix (Kratz: Ereignis !' Bedarf !' Wertversprechen)

Host — der Betrieb mit Display

Auslösende Ereignisse:

- Wind oder Gewitter zieht auf
- Lawinenwarnstufe ändert sich
- Liegeplätze oder Parkplätze sind voll
- Saisonwechsel Sommer/Winter
- Veranstaltung am See oder am Berg

| Bedingung | Ausprägung | | --- | --- | | Bedürfnis | Gäste vor Ort sicher und aktuell informieren | | Handlungswille | Rückfragen am Schalter reduzieren | | Handlungskraft | Außenstandorte ohne IT-Personal | | schwächste Bedingung | Handlungskraft (Außenstandort, Technik) |

Wertversprechen (Warum !' Wie !' Was):

Warum: Am Steg und an der Talstation zählt die Lage von jetzt, nicht die vom Morgen.

Wie: Der Bildschirm zeigt Wind, Wasser, Pegel und Hüttenwetter aus Messdiensten und wechselt mit eigenen Hinweisen.

Was: Player an Hafenmeister-Büro oder Talstation, wetterfest nach Standort-Wahl.

Kunde des Lesers: der Segler, Wanderer oder Skifahrer, der entscheiden will, ob er losgeht.

Werbepartner und Partner

- Werbebücher: Boots- und Outdoor-Handel, Skischulen, Hütten
- Partner: Marina-Betreiber, Bergbahn-Technik

Content-Audit-Fragen, sichtbar auf der Pillar zu beantworten: Was wird gesucht? Warum jetzt? Welcher Bedarf? Wie bekomme ich es? — dazu: Warum sollte der Host das glauben? (Beleg statt Behauptung).

2. Keyword-Map (Themen-Trichter)

| Begriff | Suchvolumen de_de | Rolle | | --- | --- | | wetterdisplay hafen | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | infoscreen talstation | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | lawinenwarnstufe anzeige | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | windanzeige see bildschirm | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | liftstatus bildschirm | offen — in

KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache |

& Die vertikalen Begriffe der bestehenden Recherche liegen bei 0–5 Suchen im Monat. Der Suchbedarf der Hosts ist Problem- und Ereignis-Sprache, nicht „digital signage + Branche“. Themen-Trichter 100 !' 10 läuft über die Kandidaten, nicht über die Kopfbegriffe. Keine Keyword-Dichte-Ziele.

3. Cluster-Bauplan

| # | Titel (Arbeitstitel) | URL | Ebene | Markup | Mindest | | --- | --- | --- | --- | --- | | C1a | Gewitter zieht auf: was am Steg in diesem Moment auf dem Bildschirm stehen sollte | /branchen/wasser-berg/gewitter-zieht-steg-diesem-moment-dem-bildschirm-stehen/ | unaware !' aware | Article | ' | | C1b | Lawinstufe ändert sich: wie Wintergäste an der Talstation davon erfahren | /branchen/wasser-berg/lawinstufe-aendert-sich-wintergaeste-talstation-davon/ | unaware !' aware | Article | ' | | C2 | Aushang, App oder Bildschirm: wie Wetter und Lage am See und am Berg ankommen | /branchen/wasser-berg/aushang-app-bildschirm-wetter-lage-see-berg-ankommen/ | considering | Article | ' | | C3 | Was ein Display an Hafen oder Talstation kostet und welche Partner mitwerben | /branchen/wasser-berg/display-hafen-talstation-kostet-welche-partner-mitwerben/ | deciding | Article | ' | | C4 | Sicherheitshinweise am Bildschirm: Quelle, Haftung und klare Formulierung | /branchen/wasser-berg/sicherheitshinweise-bildschirm-quelle-haftung-klare/ | deciding | FAQPage | ' | | C5 | Wind- und Pegelraten automatisch auf den Bildschirm am Hafen bringen | /branchen/wasser-berg/wind-pegelraten-automatisch-den-bildschirm-hafen-bringen/ | aware !' considering | HowTo | ' | | C6 | Pegel, Wind und Lawinenwarndienst: woher die Angaben am Wasser und am Berg stammen | /branchen/wasser-berg/pegel-wind-lawinenwarndienst-woher-angaben-wasser-berg/ | considering | Article | | | C7 | Bau dir die Talstation: Lift, Hüttenwetter und Hinweise zusammenstellen | /branchen/wasser-berg/bau-dir-talstation-lift-huettenwetter-hinweise/ | deciding | WebApplication | | | C8 | Seen- und Wetter-Demo des Demo-Standorts | /branchen/wasser-berg/seen-wetter-demo-des-demo-standorts/ | deciding | Article | | | C9 | Was auf ein Display am Wasser oder am Berg gehört: die Liste | /branchen/wasser-berg/display-wasser-berg-gehört-liste/ | aware | ItemList | | | C10 | Glossar: Pegel, Lawinenwarnstufe, Hüttenwetter | /wissen/<begriff>/ (site-weit) | unaware | DefinedTerm | — |

Redaktionsplan (Mindestcluster, Texterin Sophie Maier, Freigabe Tobias Ehrlich):

| Stück | Hauptbedarf | Suchbedarf-Kandidat | Start | Text fertig | Freigabe | wartet auf | | --- | --- | --- | --- | | --- | --- | --- | | C1a | Auslösendes Ereignis: Wind oder Gewitter zieht auf | infoscreen talstation | 2026-10-12 | 2026-10-14 | 2026-10-16 | — | | C1b | Auslösendes Ereignis: Lawinenwarnstufe ändert sich | lawinenwarnstufe anzeige | 2026-10-12 | 2026-10-14 | 2026-10-16 | — | | C2 | Abwägen: welche Lösung passt zu meinem Betrieb — und für wen lohnt sich ein Display nicht? | wetterdisplay hafen | 2026-10-13 | 2026-10-15 | 2026-10-17 | — | | C3 | Handlungskraft: was kostet es monatlich, was bringt es, was kostet der leere Bildschirm? | wetterdisplay hafen kosten | 2026-10-14 | 2026-10-16 | 2026-10-18 | S8d | | C4 | Sicherheit: Sicherheitshinweise nur aus amtlicher Quelle, klar als Information statt Freigabe | wetterdisplay hafen datenschutz / recht | 2026-10-15 | 2026-10-17 | 2026-10-19 | — | | C5 | Erster kleiner Schritt: wie bekomme ich die ersten Inhalte ohne Pflegeaufwand auf den Bildschirm? | windanzeige see bildschirm | 2026-10-16 | 2026-10-18 | 2026-10-20 | S7 |

4. Cialdini-Karte je Pillar-Block

| Block | Prinzip | Ausführung ohne Erfindung | Sperre | | --- | --- | --- | --- | | 1 Hero | Einheit + Sympathie | Betrieb dieses Vertikals als Held im Nutzen-Satz; Aufstellort-Mockup statt Stockfoto | kein Ortsname

ohne echten Standort; kein Kundenlogo | | 2 Live-Demo | Reziprozität + IKEA-Effekt | echter Player mit echten Feeds, ohne Formular davor; QR „auf deinem Fernseher ansehen“ | kein Video als Ersatz; Demo-Display " Kundenstandort | | 3 Vertikal-Funktionen | Autorität | Datenquelle je Kachel benannt (öffentlich / lizenziert / vom Betrieb) | nur Funktionen mit Reifegrad ' ohne Vorbehalt; Plan als „in Vorbereitung“ kennzeichnen | | 4 Generische Funktionen | Reziprozität | Guten-Morgen-Seite, Wetter, Sprit ... als Mehrwert für den Kunden des Betriebs | wetterabhängige Werbung nicht behaupten | | 5 Sensorik | Autorität + Sicherheit | Auswertung auf dem Sensor, keine Gesichter, Vorschau-Ausnahme offen genannt | keine Reichweiten-/Kontaktzahlen, solange keine Messung am Display läuft | | 6 Werbung & Erlös | Verlust-Aversion + Knappheit (real) | leerer Bildschirm kostet Aufmerksamkeit; freie Plätze nur aus dem Buchungs-Widget | keine Preise, kein 60/30/10, keine Probewoche (Reife-Messung 09-13) | | 7 Hardware-Wege | Commitment | kleinster Schritt zuerst: vorhandener Bildschirm + kompakter Player | keine Minutenangabe fürs Onboarding, keine Smart-TV-App | | 8 Referenz / Beleg | Social Proof | nur Think Tank mit echten Zahlen; je Vertikal leer, bis ein echter Kunde freigibt | Ø=Ý4 HART: kein Zitat, keine Logo-Leiste, kein „viele Betriebe“ | | 9 FAQ + Rechtliches | Autorität + Sicherheit | Recht je Vertikal als Antwort in zwei Sätzen, dann Vertiefung, Quelle datiert | keine Rechtsberatung versprechen | | 10 CTA | Commitment + Smart Defaults | kleiner Aufruf (Demo ansehen) + großer (Angebot anfragen), Vertikal vorbelegt | kein Countdown, kein „kostenlos starten“ |

Füllung für dieses Vertikal:

- Autorität: Messdienst und Uhrzeit an jeder Zahl
- Einheit: See und Berg des Demo-Standorts
- Knappheit (nur real): freie Liegeplätze nur aus Echtzeit-Quelle
- Ø=Ý4 Sperre: keine Sicherheitsfreigabe suggerieren

5. Recht und Datenquellen

- Sicherheitshinweise nur aus amtlicher Quelle, klar als Information statt Freigabe
- Lawinenwarnstufe mit Quelle und Uhrzeit
- Werbung an Rettungs- und Sicherheitsflächen vermeiden

Datenquellen:

- Pegel- und Wetterdienste, Lawinenwarndienst (öffentlich)
- Liegeplatz-/Lift-Status (vom Betrieb)

6. Drei Sites, drei Fragen (kein Duplicate Content)

| Site | die eine Frage | | --- | --- | | schaupunkt.de (Produkt/Betrieb) | Was bringt ein Display an Hafen oder Talstation? | | ayoune.com (Plattform/Module) | Wie laufen Messdaten-Feeds und Außenstandorte mit Watchdog als Modul? | | tolinax.com (Beratung) | Wie informiert ein Freizeitbetrieb sicherheitsrelevant und digital? |

Wiederverwendung nur als Verweis oder eingebetteter Beleg. Canonical je Seite auf sich selbst, nie site-übergreifend. Ähnlichkeits-Gate "d 20 % Shingle-Overlap je Absatz in der Freigabe (S9).

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-15 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com