

research

Stand: Commit 6521998 · 2026-09-27

Im Bereich Marktforschung erfassen Sie Suchbegriffe für die Marktbeobachtung, sehen Kosten-Klassen ein und nutzen die Auswertungen zu Anzeigen und Werbetreibenden in Ihrem Markt.

Funktionen

- Suchbegriffe erfassen – Erfassungs-Quellen anlegen und Suchbegriffe als Erfassungs-Zeilen pflegen.
- Marktdaten nutzen – Kosten-Klassen und beobachtete Anzeigen, Werbetreibende und Kennzahlen lesen.
- Der Marktpuls – Zusammengefasste Marktzahlen auf der eigenen Website zeigen.

Was Sie hier tun

Im Bereich Marktforschung beobachten Sie Ihren Markt: welche Anzeigen geschaltet werden, wer wirbt und was Suchbegriffe kosten. Sie liefern dafür die Suchbegriffe, die Sie interessieren, und nutzen die Auswertungen, die die Plattform daraus erstellt.

Häufige Fragen

Mein neuer Suchbegriff erscheint noch nicht in den Auswertungen. Die Erfassung läuft im Hintergrund. Warten Sie etwas. Bleibt der Begriff länger ohne Ergebnis, wenden Sie sich an Ihren Administrator.

Eine Messung zeigt einen Fehlschlag statt einer Zahl. Das ist gewollt. Die Plattform zeigt lieber einen begründeten Fehlschlag als eine falsche Null. Den Grund lesen Sie an der Messung.

Warum kann ich Anzeigen und Werbetreibende nicht bearbeiten? Diese Daten stammen aus der Beobachtung des Marktes und bleiben unverändert, damit Auswertungen vergleichbar sind.

Der Marktpuls zeigt einen bestimmten Wettbewerber nicht. Der Marktpuls fasst Zahlen immer zusammen. Einzelne Wettbewerber sehen Sie nur angemeldet und mit dem passenden Recht.

Ein Bereich fehlt in meinem Menü. Ihre Rolle enthält die passende Funktion nicht. Ihr Administrator kann sie freischalten.

Wo Sie es finden

Melden Sie sich in der App Ihres Unternehmens an (zum Beispiel pwa.ayoune.app oder Ihre eigene Plattform-Adresse) und öffnen Sie im Menü den Bereich Marktforschung. Dort finden Sie Erfassungs-Quellen, Erfassungs-Zeilen und Kosten-Klassen. Welche Einträge Sie sehen, legt Ihr Administrator über Ihre Rolle fest.

Schritt für Schritt: Suchbegriffe erfassen

Öffnen Sie Marktforschung !' Erfassungs-Quellen und legen Sie eine Quelle an. Geben Sie ihr einen Namen, der die Herkunft beschreibt, etwa „Produktliste Herbst“.

Öffnen Sie Erfassungs-Zeilen und tragen Sie die Suchbegriffe ein, jeweils mit der zugehörigen Quelle.

An der Quelle sehen Sie, wie viele Zeilen sie enthält und wie weit die Erfassung ist.

Die Plattform nimmt neue Begriffe mit dem nächsten Erfassungslauf in die Beobachtung auf.

Schritt für Schritt: Marktdaten nutzen

Öffnen Sie Marktforschung !' Kosten-Klassen. Die Liste ordnet Suchbegriffe danach, was Werbung darauf etwa kostet.

Auswertungen zu Anzeigen, Werbetreibenden und zur Sichtbarkeit Ihrer Marke stehen Ihnen zur Verfügung, wenn Ihre Rolle das erlaubt. Diese Daten können Sie lesen, aber nicht ändern.

Hat Ihr Unternehmen einen KI-Mitarbeiter für die Marktbeobachtung, können Sie ihn nach diesen Zahlen fragen. Er greift auf dieselben Daten zu.

Schritt für Schritt: Der Marktpuls

Der Marktpuls zeigt zusammengefasste Zahlen zu Ihrem Markt.

Ihr Unternehmen kann ihn auf der eigenen Website einbinden. Besucher sehen ihn ohne Anmeldung.

Der Marktpuls nennt nie einzelne Wettbewerber und keine Daten Ihres Unternehmens.

Was automatisch passiert

- Neue Suchbegriffe werden in einem Erfassungslauf im Hintergrund verarbeitet.
- Anzeigen und Werbetreibende werden fortlaufend beobachtet und in die Auswertungen übernommen.
- Kann eine Messung kein Ergebnis liefern, wird das mit Begründung festgehalten. Ein fehlendes Ergebnis ist also nie eine stille Null.

Wo Sie Hilfe bekommen

Weitere Anleitungen finden Sie im Hilfecenter Ihres Unternehmens. Bei fehlenden Rechten oder Fehlermeldungen hilft Ihnen Ihr Administrator.

Wo Sie das finden

- `research.costbucketresults`
- `research.keywordintakesourceitems`
- `research.keywordintakesources`

Glossar

- Erfassungs-Quelle – Die Herkunft einer Gruppe von Suchbegriffen, zum Beispiel eine Liste aus dem Vertrieb.
- Erfassungs-Zeile – Ein einzelner Suchbegriff innerhalb einer Erfassungs-Quelle.
- Kosten-Klasse – Eine Einstufung von Suchbegriffen nach dem, was eine Anzeige darauf etwa kostet.

- Marktpuls – Zusammengefasste Zahlen zu einem Markt, ohne einzelne Wettbewerber.
-

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-27 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com