

affiliate

Stand: Commit 61e3e6a · 2026-09-27

Im Partnerprogramm pflegen Sie Partner-Shops, Agenturen, Kampagnen und Werbemittel und sehen Einblendungen und Klicks; Ihre Partner sehen ihre Provisionen und ihre Werbemittel im Partnerportal.

Funktionen

- Partner-Shops und Agenturen – Partner-Shops und Agenturen anlegen und pflegen.
- Kampagnen – Festlegen, wofür ein Partner wie vergütet wird.
- Werbemittel – Bildbanner, Produktbanner, Textlinks, Suchleisten und Suchboxen bereitstellen.
- Einblendungen und Klicks – Sehen, wie oft die Werbemittel angezeigt und angeklickt wurden.

Was Sie hier tun

Mit dem Partnerprogramm beteiligen Sie andere am Umsatz Ihres Unternehmens. Sie verwalten Ihre Partner, legen fest, wofür sie vergütet werden, und stellen ihnen Werbemittel bereit. Die Plattform zählt, wie oft ein Werbemittel gezeigt und angeklickt wurde.

Sie finden den Bereich in der PWA unter `pwa.ayoune.app` im Menü unter „Affiliate“. Dort stehen „Partner-Shops“, „Agenturen“, „Kampagnen“, „Materialien“, „Produktdaten-Feeds“, „Eingangs-Feeds“, „Einblendungen“ und „Klicks“.

Ihre Partner arbeiten nicht in der PWA. Sie melden sich auf der Website Ihres Unternehmens an und öffnen dort ihr Partnerportal.

Schritt für Schritt

Einen Partner-Shop oder eine Agentur anlegen

Öffnen Sie „Partner-Shops“ oder „Agenturen“.

Tippen Sie auf „Neuer Store“ beziehungsweise „Neue Agentur“.

Geben Sie den Namen ein. Er ist Pflicht.

Tippen Sie auf „Speichern“.

Eine Kampagne anlegen

Öffnen Sie „Kampagnen“ und tippen Sie auf „Neue Kampagne“.

Geben Sie einen Titel ein und legen Sie die Vergütung fest.

Tippen Sie auf „Speichern“.

Ein Werbemittel bereitstellen

Öffnen Sie „Materialien“.

Wählen Sie die Art: Bildbanner, Produktbanner, Textlink, Suchleiste oder Suchbox.

Tippen Sie auf „Neues Material“ oder „Neues Banner“ und wählen Sie den Partner aus.

Tippen Sie auf „Speichern“. Der Partner findet das Werbemittel danach in seinem Portal.

Einblendungen und Klicks ansehen

Öffnen Sie „Einblendungen“ oder „Klicks“. Die Listen zeigen, welches Werbemittel wann gezeigt oder angeklickt wurde. Sie werden nur gezählt, nicht bearbeitet.

Für Partner: das Partnerportal

Melden Sie sich auf der Website mit Ihrem Kundenzugang an.

Öffnen Sie den Bereich für Partner. Die Übersicht zeigt Ihren aktuellen Stand.

Unter „Provisionen“ sehen Sie Abrechnungen und Auszahlungen.

Unter „Werbemittel“ kopieren Sie den Einbett-Code und fügen ihn auf Ihrer Seite ein.

Unter „Profil“ sehen Sie Ihre hinterlegten Angaben.

Das Portal zeigt Daten an. Änderungen an Ihren Angaben erledigt der Anbieter für Sie.

Häufige Fragen

Einblendungen und Klicks bleiben leer. Warum? Der Partner hat den Einbett-Code noch nicht eingebunden, oder er steht an einer Stelle, die niemand aufruft. Bitten Sie den Partner, seine Seite zu prüfen.

In der Liste stehen Kennungen statt Partnernamen. Ihre Rolle darf die Kontakte nicht sehen. Fragen Sie Ihren Administrator nach dem Recht auf Kontakte.

Ich sehe nur einen Teil der Werbemittel-Arten. Jede Art hat eine eigene Freigabe. Ihre Rolle trägt nur einige davon.

Als Partner sehe ich das Portal nicht. Ihr Zugang ist noch nicht als Partner freigeschaltet. Wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner beim Anbieter.

Was automatisch passiert

Einblendungen und Klicks werden gezählt, sobald ein Partner den Einbett-Code eingebunden hat. Kommt ein Kauf über ein Werbemittel zustande, hält der Shop fest, welchem Partner er zugeordnet wird.

Bei Anmeldung, Freigabe und Auszahlung bekommt der Partner automatisch eine Mail.

Wo Sie Hilfe bekommen

Weitere Antworten finden Sie im Helpcenter unter „Affiliate“. Bei Rechten hilft Ihnen Ihr Administrator, Partner wenden sich an ihren Ansprechpartner.

Wo Sie das finden

- affiliate
- affiliate.affclicks
- affiliate.affiliatecampaigns
- affiliate.affviews
- affiliate.agencies

- affiliate.feeds
- affiliate.imagebanners
- affiliate.inputfeeds
- affiliate.materials
- affiliate.productbanners
- affiliate.searchbars
- affiliate.searchboxes
- affiliate.stores
- affiliate.textlinks

Glossar

- Partner – Ein Kontakt Ihres Unternehmens, der Ihre Produkte gegen Provision vermittelt.
 - Werbemittel – Ein Banner, Link oder Suchfeld, das ein Partner auf seiner Seite einbindet.
 - Einbett-Code – Ein kurzes Stück Text, das der Partner in seine Seite einfügt, damit das Werbemittel dort erscheint.
 - Provision – Die Vergütung, die ein Partner für einen vermittelten Abschluss erhält.
-

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-27 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com