

Marketing Module

Das Marketing-Modul deckt klassisches Outbound-Marketing ab: E-Mail-Kampagnen, Coupons, Tracking. Routing: marketing-api.ayoune.app (separates mail-tracking-api.ayoune.app für Open/Click-Pixel).

Hauptentitäten

Coupons

Rabatt-Codes mit Lifecycle und Limits.

| Feld | Hinweis | |---|---| | code | unique pro Customer | | value | Zahl | | type | percent / fixed / freeshipping | | validFrom / validUntil | Date-Range | | usageLimit | global Max-Einlösungen | | perUserLimit | Max-Einlösungen pro User | | applicableProducts | ProductId-Array (leer = alle) | | _status | active / paused / expired |

Rights: marketing.coupons.{view|create|edit|delete|export}.

Beispiel:

```
ay create coupons "SUMMER25" \
  --set type=percent --set value=25 \
  --set validUntil=2026-09-30
```

Newsletters

Mail-Templates + Versand-Trigger.

| Feld | Hinweis | |---|---| | subject | Pflicht | | body | Handlebars-Template | | recipientFilter | Mongo-Query auf Consumers | | scheduleAt | Versand-Zeitpunkt | | tracking | bool — Open/Click-Pixel? |

```
ay create newsletters "Summer-Sale 2026" \
  --set subject="25% auf Outdoor" \
  --set recipientFilter='{"tags":"outdoor","_status":"active"}' \
  --set scheduleAt=2026-06-01T08:00:00Z
```

Custom-Actions:

```
POST /newsletters/:id/actions/send-test --body '{"to":"qa@firma.tld"}'
POST /newsletters/:id/actions/cancel
POST /newsletters/:id/actions/duplicate
```

MailLogs

Read-Only-Audit aller versendeten Mails — entsteht automatisch beim Versand.

| Feld | Hinweis | |---|---| | to | Empfänger-Email | | consumer | ConsumerId (wenn matchbar) | | newsletter | NewsletterId | | status | queued / sent / bounced / complained / opened / clicked | | openedAt | Date | | clickedAt | Date | | bounceReason | string |

Tracking-Pixel und Click-Redirects laufen über mail-tracking-api.ayoune.app — separates Service, weil es public sein muss (kein Auth).

Rights: marketing.maillogs.{view|export}.

Tracking-Pipeline

Newsletter-Send

```
!' MailLog erzeugt
!' Mail durch Provider versendet
!' Empfänger öffnet !' Pixel-Hit auf mail-tracking-api !' MailLog.openedAt
!' Empfänger klickt Link !' Redirect über mail-tracking-api !' MailLog.clickedAt
!' Bounce-Webhook von Provider !' MailLog.status=bounced
```

Google-Ads (sub-modul ads)

Google-Ads v23 Integration unter ads-api.ayoune.app:

- ads.campaigns — Campaigns syncen
- ads.adgroups — AdGroups
- ads.keywords — Keywords + Performance
- ads.metrics — Impressions, Clicks, Conversions

Setup via OAuth: ay exec ads:authorize öffnet Google-OAuth, persistiert Refresh-Token in Credentials.

Verbindungen

- CRM-Module (wiki:api-reference/crm-module) — Empfänger-Auswahl
- Notifications (wiki:admin-handbook/notifications) — Versand-Channels
- Webhooks (wiki:developer-portal/webhooks) — Bounces/Opens nach extern

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-11 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com