

schaupunkt · Mobilität — Pillar mit Cluster

Stand: 2026-09-14 · Reife: Feed-Art transit fehlt (S7) · Pillar-URL: /branchen/mobilitaet/ (schaupunkt.de, hreflang de/en/it/es) · Produktionswoche: 2026-10-26

Strategie-Seite, keine Veröffentlichung. Maßgeblich: Spec §8, Sammel-Seite „schaupunkt Content-Strategie“. Keine erfundenen Zahlen, Kunden, Zitate — ein leerer Slot bleibt leer.

1. Bedarfsgruppen-Matrix (Kratz: Ereignis !' Bedarf !' Wertversprechen)

Host — der Betrieb mit Display

Auslösende Ereignisse:

- Fahrplanwechsel
- Störung oder Schienenersatzverkehr
- neue Haltestelle oder Wartehalle
- Parkplatz voll bei Veranstaltungen
- Gäste kennen die Linien nicht

| Bedingung | Ausprägung | | --- | --- | | Bedürfnis | Fahrgäste wissen, wann und wie es weitergeht | | Handlungswille | Wartezeit nutzen und Ärger vermeiden | | Handlungskraft | Zuständigkeiten zwischen Verbund und Gemeinde | | schwächste Bedingung | Handlungswille (Zuständigkeit) |

Wertversprechen (Warum !' Wie !' Was):

Warum: Wer weiß, dass der Bus in sieben Minuten kommt, wartet ruhiger als der, der es nicht weiß.

Wie: Der Bildschirm zeigt Abfahrten, Störungen und Wetter am Ziel aus den Daten des Verkehrsverbunds.

Was: Player in Wartehalle oder Eingang, Abfahrten aus offener Schnittstelle.

Kunde des Lesers: der Fahrgast, der wissen will, ob sein Bus kommt.

Werbepartner und Partner

- Werbepartner: Gemeinde, Handel an der Haltestelle
- Partner: Verkehrsverbund, Wartehallen-Betreiber

Content-Audit-Fragen, sichtbar auf der Pillar zu beantworten: Was wird gesucht? Warum jetzt? Welcher Bedarf? Wie bekomme ich es? — dazu: Warum sollte der Host das glauben? (Beleg statt Behauptung).

2. Keyword-Map (Themen-Trichter)

| Begriff | Suchvolumen de_de | Rolle | | --- | --- | | abfahrtsmonitor | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | abfahrtsanzeige bildschirm | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | haltestelle digitale anzeige | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | fahrgastinformation display | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | abfahrtsmonitor hotel | offen —

in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache |

& Die vertikalen Begriffe der bestehenden Recherche liegen bei 0–5 Suchen im Monat. Der Suchbedarf der Hosts ist Problem- und Ereignis-Sprache, nicht „digital signage + Branche“. Themen-Trichter 100 !' 10 läuft über die Kandidaten, nicht über die Kopfbegriffe. Keine Keyword-Dichte-Ziele.

3. Cluster-Bauplan

| # | Titel (Arbeitstitel) | URL | Ebene | Markup | Mindest | | --- | --- | --- | --- | --- | | C1a | Fahrplanwechsel: wie Fahrgäste an der Haltestelle rechtzeitig davon erfahren | /branchen/mobilitaet/fahrplanwechsel-fahrgaeste-haltestelle-rechtzeitig-davon/ | unaware !' aware | Article | ' | | C1b | Störung auf der Linie: was in der Wartehalle stehen sollte | /branchen/mobilitaet/stoerung-linie-wartehalle-stehen-sollte/ | unaware !' aware | Article | ' | | C2 | Aushangfahrplan, App oder Abfahrtsmonitor: was an der Haltestelle informiert | /branchen/mobilitaet/aushangfahrplan-app-abfahrtsmonitor-haltestelle-informiert/ | considering | Article | ' | | C3 | Was ein Abfahrtsmonitor kostet und welche Partner mitwerben können | /branchen/mobilitaet/abfahrtsmonitor-kostet-welche-partner-mitwerben-koennen/ | deciding | Article | ' | | C4 | Abfahrtsdaten am Bildschirm: Nutzungsbedingungen und Barrierefreiheit | /branchen/mobilitaet/abfahrtsdaten-bildschirm-nutzungsbedingungen/ | deciding | FAQPage | ' | | C5 | Abfahrten des Verkehrsverbunds auf einen Bildschirm bringen | /branchen/mobilitaet/abfahrten-des-verkehrsverbunds-bildschirm-bringen/ | aware !' considering | HowTo | ' | | C6 | Echtzeit-Abfahrten: woher die Daten kommen und wie aktuell sie sind | /branchen/mobilitaet/echtzeit-abfahrten-woher-daten-kommen-aktuell-sie-sind/ | considering | Article | | | C7 | Bau dir den Abfahrtsmonitor: Linien, Wetter am Ziel und Hinweise zusammenstellen | /branchen/mobilitaet/bau-dir-den-abfahrtsmonitor-linien-wetter-ziel-hinweise/ | deciding | WebApplication | | | C8 | Abfahrtsmonitor-Demo mit echten Linien des Demo-Standorts | /branchen/mobilitaet/abfahrtsmonitor-demo-echten-linien-des-demo-standorts/ | deciding | Article | | | C9 | Was auf einen Abfahrtsmonitor gehört: die Liste | /branchen/mobilitaet/abfahrtsmonitor-gehört-liste/ | aware | ItemList | | | C10 | Glossar: Abfahrtsmonitor, Echtzeitdaten, Schienenersatzverkehr | /wissen/<begriff>/ (site-weit) | unaware | DefinedTerm | — |

Redaktionsplan (Mindestcluster, Texterin Sophie Maier, Freigabe Tobias Ehrlich):

| Stück | Hauptbedarf | Suchbedarf-Kandidat | Start | Text fertig | Freigabe | wartet auf | | --- | --- | --- | --- | --- | | C1a | Auslösendes Ereignis: Fahrplanwechsel | abfahrtsanzeige bildschirm | 2026-10-26 | 2026-10-28 | 2026-10-30 | — | | C1b | Auslösendes Ereignis: Störung oder Schienenersatzverkehr | haltestelle digitale anzeige | 2026-10-26 | 2026-10-28 | 2026-10-30 | — | | C2 | Abwägen: welche Lösung passt zu meinem Betrieb — und für wen lohnt sich ein Display nicht? | abfahrtsmonitor | 2026-10-27 | 2026-10-29 | 2026-10-31 | — | | C3 | Handlungskraft: was kostet es monatlich, was bringt es, was kostet der leere Bildschirm? | abfahrtsmonitor kosten | 2026-10-28 | 2026-10-30 | 2026-11-01 | S8d | | C4 | Sicherheit: Abfahrtsdaten nur aus der Verbund-Schnittstelle mit Nutzungsbedingungen | abfahrtsmonitor datenschutz / recht | 2026-10-29 | 2026-10-31 | 2026-11-02 | — | | C5 | Erster kleiner Schritt: wie bekomme ich die ersten Inhalte ohne Pflegeaufwand auf den Bildschirm? | fahrgastinformation display | 2026-10-30 | 2026-11-01 | 2026-11-03 | S7 |

4. Cialdini-Karte je Pillar-Block

| Block | Prinzip | Ausführung ohne Erfindung | Sperre | | --- | --- | --- | --- | | 1 Hero | Einheit + Sympathie | Betrieb dieses Vertikals als Held im Nutzen-Satz; Aufstellort-Mockup statt Stockfoto | kein Ortsname ohne echten Standort; kein Kundenlogo | | 2 Live-Demo | Reziprozität + IKEA-Effekt | echter Player mit

echten Feeds, ohne Formular davor; QR „auf deinem Fernseher ansehen“ | kein Video als Ersatz; Demo-Display " Kundenstandort | | 3 Vertikal-Funktionen | Autorität | Datenquelle je Kachel benannt (öffentlich / lizenziert / vom Betrieb) | nur Funktionen mit Reifegrad ' ohne Vorbehalt; Plan als „in Vorbereitung“ kennzeichnen | | 4 Generische Funktionen | Reziprozität | Guten-Morgen-Seite, Wetter, Sprit ... als Mehrwert für den Kunden des Betriebs | wetterabhängige Werbung nicht behaupten | | 5 Sensorik | Autorität + Sicherheit | Auswertung auf dem Sensor, keine Gesichter, Vorschau-Ausnahme offen genannt | keine Reichweiten-/Kontaktzahlen, solange keine Messung am Display läuft | | 6 Werbung & Erlös | Verlust-Aversion + Knappheit (real) | leerer Bildschirm kostet Aufmerksamkeit; freie Plätze nur aus dem Buchungs-Widget | keine Preise, kein 60/30/10, keine Probewoche (Reife-Messung 09-13) | | 7 Hardware-Wege | Commitment | kleinster Schritt zuerst: vorhandener Bildschirm + kompakter Player | keine Minutenangabe fürs Onboarding, keine Smart-TV-App | | 8 Referenz / Beleg | Social Proof | nur Think Tank mit echten Zahlen; je Vertikal leer, bis ein echter Kunde freigibt | Ø=Ý4 HART: kein Zitat, keine Logo-Leiste, kein „viele Betriebe“ | | 9 FAQ + Rechtliches | Autorität + Sicherheit | Recht je Vertikal als Antwort in zwei Sätzen, dann Vertiefung, Quelle datiert | keine Rechtsberatung versprechen | | 10 CTA | Commitment + Smart Defaults | kleiner Aufruf (Demo ansehen) + großer (Angebot anfragen), Vertikal vorbelegt | kein Countdown, kein „kostenlos starten“ |

Füllung für dieses Vertikal:

- Autorität: Echtzeit-Daten des Verbunds mit Stand
- Einheit: Linien des Demo-Standorts
- Knappheit (nur real): keine
- Ø=Ý4 Sperre: keine Pünktlichkeit versprechen

5. Recht und Datenquellen

- Abfahrtsdaten nur aus der Verbund-Schnittstelle mit Nutzungsbedingungen
- Barrierefreiheit (Kontrast, Schriftgröße)
- Werbung an Haltestellen: Satzung der Gemeinde

Datenquellen:

- Verkehrsverbund-Schnittstelle (öffentlich/lizenziert)
- Wetter, Park-Belegung (öffentlich/vom Betrieb)

6. Drei Sites, drei Fragen (kein Duplicate Content)

| Site | die eine Frage | | --- | --- | | schaupunkt.de (Produkt/Betrieb) | Was bringt ein Abfahrtsmonitor unserem Standort? | | ayoun.com (Plattform/Module) | Wie laufen Verbund-Schnittstellen als Feed-Adapter im Modul? | | tolinax.com (Beratung) | Wie verbessert ein Standort Fahrgast- und Besucherinformation? |

Wiederverwendung nur als Verweis oder eingebetteter Beleg. Canonical je Seite auf sich selbst, nie site-übergreifend. Ähnlichkeits-Gate "d 20 % Shingle-Overlap je Absatz in der Freigabe (S9).

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-15 exportiert.

Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com