

schaupunkt · Hotels — Pillar mit Cluster

Stand: 2026-09-14 · Reife: Set als Brief (hotel-set-lobby-und-zimmer-display), Demo folgt mit S2 · Pillar-URL: /branchen/hotels/ (schaupunkt.de, hreflang de/en/it/es) · Produktionswoche: 2026-09-21

Strategie-Seite, keine Veröffentlichung. Maßgeblich: Spec §8, Sammel-Seite „schaupunkt Content-Strategie“. Keine erfundenen Zahlen, Kunden, Zitate — ein leerer Slot bleibt leer.

1. Bedarfsgruppen-Matrix (Kratz: Ereignis !' Bedarf !' Wertversprechen)

Host — der Betrieb mit Display

Auslösende Ereignisse:

- Gäste fragen an der Rezeption immer dieselben Fragen (Frühstück, Wetter, Bus, Lift)
- der Lobby-Fernseher läuft mit einem Nachrichtensender
- Saisonstart mit neuem Personal, das die Region noch nicht kennt
- Renovierung der Lobby
- schwache Auslastung von Restaurant oder Spa trotz voller Zimmer

| Bedingung | Ausprägung | | --- | --- | | Bedürfnis | Gäste gut informieren, ohne die Rezeption zu binden
| | Handlungswille | eigene Angebote im Haus sichtbar machen | | Handlungskraft | keine Zeit für
Inhaltspflege, Technik soll unsichtbar sein | | schwächste Bedingung | Handlungskraft (Pflege, Technik) |

Wertversprechen (Warum !' Wie !' Was):

Warum: Jede Frage, die der Bildschirm beantwortet, gibt der Rezeption eine Minute für den Gast zurück.

Wie: Die Lobby zeigt im Wechsel Wetter, Ausflugstipps mit QR, Frühstücks- und Spa-Zeiten und Abfahrten — gespeist aus Quellen, die sich selbst aktualisieren.

Was: Player an vorhandenen Bildschirmen in Lobby und Zimmer, ein Cockpit für alle Flächen des Hauses.

Kunde des Lesers: der Hotelgast, der morgens wissen will, was heute geht.

Werbepartner und Partner

- Werbepartner: Ausflugsziele, Bergbahnen, Taxi, Restaurants der Region
- Partner: Fernsehtechniker und Hotel-Ausstatter, die im Haus ohnehin verkabeln (lokaler Partner, nicht namentlich)

Content-Audit-Fragen, sichtbar auf der Pillar zu beantworten: Was wird gesucht? Warum jetzt? Welcher Bedarf? Wie bekomme ich es? — dazu: Warum sollte der Host das glauben? (Beleg statt Behauptung).

2. Keyword-Map (Themen-Trichter)

| Begriff | Suchvolumen de_de | Rolle | | --- | --- | --- | | digital signage hotel | 3/Monat | gemessen
(KeywordResearch DOOH) | | hotel lobby bildschirm | offen — in KeywordResearch aufnehmen |

Kandidat aus Ereignis-Sprache | | gästeinformation hotel digital | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | hotel info tv zimmer | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | digitale gästemappe | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | infoscreen hotel | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache |

& Die vertikalen Begriffe der bestehenden Recherche liegen bei 0–5 Suchen im Monat. Der Suchbedarf der Hosts ist Problem- und Ereignis-Sprache, nicht „digital signage + Branche“. Themen-Trichter 100 !' 10 läuft über die Kandidaten, nicht über die Kopfbegriffe. Keine Keyword-Dichte-Ziele.

3. Cluster-Bauplan

| # | Titel (Arbeitstitel) | URL | Ebene | Markup | Mindest | | --- | --- | --- | --- | --- | | C1a | Der Lobby-Fernseher zeigt Nachrichten: was Gäste stattdessen sehen wollen | /branchen/hotels/lobby-fernseher-zeigt-nachrichten-gaeste-stattdessen-sehen/ | unaware !' aware | Article | ' | | C1b | Gäste fragen immer dasselbe: welche Antworten ein Bildschirm der Rezeption abnimmt | /branchen/hotels/gaeste-fragen-immer-dasselbe-welche-antworten-bildschirm/ | unaware !' aware | Article | ' | | C1c | Saisonstart mit neuem Team: wie Gäste trotzdem die Region kennenlernen | /branchen/hotels/saisonstart-neuem-team-gaeste-trotzdem-region-kennenlernen/ | unaware !' aware | Article | | | C2 | Digitale Gästemappe, Zimmer-TV oder Lobby-Display: was welche Frage beantwortet | /branchen/hotels/digitale-gaestemappe-zimmer-tv-lobby-display-welche-frage/ | considering | Article | ' | | C3 | Was Lobby- und Zimmer-Displays kosten und was sie dem Restaurant bringen können | /branchen/hotels/lobby-zimmer-displays-kosten-sie-dem-restaurant-bringen/ | deciding | Article | ' | | C4 | Hotel-Bildschirme und Datenschutz: was über Gäste nie angezeigt werden darf | /branchen/hotels/hotel-bildschirme-datenschutz-ueber-gaeste-nie-angezeigt/ | deciding | FAQPage | ' | | C5 | Frühstücks- und Spa-Zeiten aus der Hotel-Software auf den Lobby-Bildschirm bringen | /branchen/hotels/fruehstuecks-spa-zeiten-aus-hotel-software-den-lobby/ | aware !' considering | HowTo | ' | | C6 | Bergwetter, Lift und Abfahrten: woher die Lobby ihre Daten bekommt | /branchen/hotels/bergwetter-lift-abfahrten-woher-lobby-ihre-daten-bekommt/ | considering | Article | | | C7 | Bau dir deine Lobby: Wiedergabeliste für das Haus zusammenstellen | /branchen/hotels/bau-dir-deine-lobby-wiedergabeliste-haus-zusammenstellen/ | deciding | WebApplication | | | C8 | Lobby-Demo mit echten Feeds des Demo-Standorts | /branchen/hotels/lobby-demo-echten-feeds-des-demo-standorts/ | deciding | Article | | | C9 | Was auf ein Lobby-Display gehört: die Liste für Hoteliere | /branchen/hotels/lobby-display-gehört-liste-hoteliere/ | aware | ItemList | | | C10 | Glossar: Gästeinformation, Zimmer-Kanal, Upselling | /wissen/<begriff>/ (site-weit) | unaware | DefinedTerm | — |

Redaktionsplan (Mindestcluster, Texterin Sophie Maier, Freigabe Tobias Ehrlich):

| Stück | Hauptbedarf | Suchbedarf-Kandidat | Start | Text fertig | Freigabe | wartet auf | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | C1a | Auslösendes Ereignis: Gäste fragen an der Rezeption immer dieselben Fragen (Frühstück, Wetter, Bus, Lift) | hotel lobby bildschirm | 2026-09-21 | 2026-09-23 | 2026-09-25 | — | | C1b | Auslösendes Ereignis: der Lobby-Fernseher läuft mit einem Nachrichtensender | gästeinformation hotel digital | 2026-09-21 | 2026-09-23 | 2026-09-25 | — | | C2 | Abwägen: welche Lösung passt zu meinem Betrieb — und für wen lohnt sich ein Display nicht? | digital signage hotel | 2026-09-22 | 2026-09-24 | 2026-09-26 | — | | C3 | Handlungskraft: was kostet es monatlich, was bringt es, was kostet der leere Bildschirm? | digital signage hotel kosten | 2026-09-23 | 2026-09-25 | 2026-09-27 | S8d | | C4 | Sicherheit: keine Gästenamen auf öffentlichen Bildschirmen (DSGVO) | digital signage hotel datenschutz / recht | 2026-09-24 | 2026-09-26 | 2026-09-28 | — | | C5 | Erster kleiner Schritt: wie

bekomme ich die ersten Inhalte ohne Pflegeaufwand auf den Bildschirm? | hotel info tv zimmer |
2026-09-25 | 2026-09-27 | 2026-09-29 | S4 |

4. Cialdini-Karte je Pillar-Block

| Block | Prinzip | Ausführung ohne Erfindung | Sperre | | --- | --- | --- | --- | | 1 Hero | Einheit + Sympathie
| Betrieb dieses Vertikals als Held im Nutzen-Satz; Aufstellort-Mockup statt Stockfoto | kein Ortsname
ohne echten Standort; kein Kundenlogo | | 2 Live-Demo | Reziprozität + IKEA-Effekt | echter Player mit
echten Feeds, ohne Formular davor; QR „auf deinem Fernseher ansehen“ | kein Video als Ersatz;
Demo-Display " Kundenstandort | | 3 Vertikal-Funktionen | Autorität | Datenquelle je Kachel benannt
(öffentlich / lizenziert / vom Betrieb) | nur Funktionen mit Reifegrad ' ohne Vorbehalt; Plan als „in
Vorbereitung“ kennzeichnen | | 4 Generische Funktionen | Reziprozität | Guten-Morgen-Seite, Wetter,
Sprit ... als Mehrwert für den Kunden des Betriebs | wetterabhängige Werbung nicht behaupten | | 5
Sensorik | Autorität + Sicherheit | Auswertung auf dem Sensor, keine Gesichter, Vorschau-Ausnahme
offen genannt | keine Reichweiten-/Kontaktzahlen, solange keine Messung am Display läuft | | 6
Werbung & Erlös | Verlust-Aversion + Knappheit (real) | leerer Bildschirm kostet Aufmerksamkeit; freie
Plätze nur aus dem Buchungs-Widget | keine Preise, kein 60/30/10, keine Probewoche (Reife-Messung
09-13) | | 7 Hardware-Wege | Commitment | kleinster Schritt zuerst: vorhandener Bildschirm +
kompakter Player | keine Minutenangabe fürs Onboarding, keine Smart-TV-App | | 8 Referenz / Beleg |
Social Proof | nur Think Tank mit echten Zahlen; je Vertikal leer, bis ein echter Kunde freigibt | Ø=Ý4 HART:
kein Zitat, keine Logo-Leiste, kein „viele Betriebe“ | | 9 FAQ + Rechtliches | Autorität + Sicherheit |
Recht je Vertikal als Antwort in zwei Sätzen, dann Vertiefung, Quelle datiert | keine Rechtsberatung
versprechen | | 10 CTA | Commitment + Smart Defaults | kleiner Aufruf (Demo ansehen) + großer
(Angebot anfragen), Vertikal vorbelegt | kein Countdown, kein „kostenlos starten“ |

Füllung für dieses Vertikal:

- Autorität: Datenquellen je Kachel benannt (Bergwetter, Lift, Abfahrten)
- Einheit: Region Tegernsee/Oberland nur mit Demo-Standort-Bezug
- Knappheit (nur real): keine — Hotels buchen nicht Plätze, sie stellen sie
- Ø=Ý4 Sperre: kein Hotel als Referenz nennen, bevor eines freigibt
- Ø=Ý4 Sperre: keine Gästennamen, auch nicht als Beispiel

5. Recht und Datenquellen

- keine Gästennamen auf öffentlichen Bildschirmen (DSGVO)
- Fremdwerbung im Zimmer nur mit Ton aus und ohne Bewegtbild nachts (Haus-Regel des Sets)
- Rundfunkrechtliche Abgrenzung: kein Fernsehprogramm, sondern Hausinformation

Datenquellen:

- Hotel-Website und PMS-Export als CSV (vom Betrieb)
- Bergwetter, Lift, Events der Region (öffentlich)

6. Drei Sites, drei Fragen (kein Duplicate Content)

| Site | die eine Frage | | --- | --- | | schaupunkt.de (Produkt/Betrieb) | Was bringt ein Lobby- und Zimmer-
Display meinem Hotel? | | ayounne.com (Plattform/Module) | Wie verbindet das Modul Hotel-Software,

Buchungen und Flächen mehrerer Häuser? | | tolinax.com (Beratung) | Wie digitalisiere ich die Gästekommunikation im Hotel, ohne das Team zu überlasten? |

Wiederverwendung nur als Verweis oder eingebetteter Beleg. Canonical je Seite auf sich selbst, nie site-übergreifend. Ähnlichkeits-Gate "d 20 % Shingle-Overlap je Absatz in der Freigabe (S9).

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-15 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com