

schaupunkt · Bildung — Pillar mit Cluster

Stand: 2026-09-14 · Reife: Wetter/ÖPNV-Anteile möglich; Vertretungsplan- und Mensa-Adapter = S7 · Pillar-URL: /branchen/bildung/ (schaupunkt.de, hreflang de/en/it/es) · Produktionswoche: 2026-11-02

Strategie-Seite, keine Veröffentlichung. Maßgeblich: Spec §8, Sammel-Seite „schaupunkt Content-Strategie“. Keine erfundenen Zahlen, Kunden, Zitate — ein leerer Slot bleibt leer.

1. Bedarfsgruppen-Matrix (Kratz: Ereignis !' Bedarf !' Wertversprechen)

Host — der Betrieb mit Display

Auslösende Ereignisse:

- Vertretungsplan ändert sich morgens
- neuer Mensa-Plan
- Elternabend, Schulfest oder Prüfungswoche
- Unterricht fällt wegen Wetter aus
- neue Schulleitung will weg vom Papier-Aushang

| Bedingung | Ausprägung | | --- | --- | | Bedürfnis | Schüler und Eltern früh und sicher informieren | | Handlungswille | Aushänge und Durchsagen reduzieren | | Handlungskraft | Schulträger, Medienentwicklungsplan, Datenschutz | | schwächste Bedingung | Handlungskraft (Schulträger, Förderung) |

Wertversprechen (Warum !' Wie !' Was):

Warum: Wer den Vertretungsplan im Foyer sieht, steht nicht vor dem falschen Raum.

Wie: Der Bildschirm zeigt Vertretungen, Mensa, Termine und Abfahrten aus den Systemen der Schule.

Was: Player in Aula oder Mensa, angebunden an den Plan-Export.

Kunde des Lesers: der Schüler, der wissen will, ob seine erste Stunde stattfindet.

Werbepartner und Partner

- Werbebucher: Ausbildungsbetriebe, Bank, Nahverkehr (nur wenn der Schulträger zulässt)
- Partner: Schul-IT-Dienstleister, Medienzentren

Content-Audit-Fragen, sichtbar auf der Pillar zu beantworten: Was wird gesucht? Warum jetzt? Welcher Bedarf? Wie bekomme ich es? — dazu: Warum sollte der Host das glauben? (Beleg statt Behauptung).

2. Keyword-Map (Themen-Trichter)

| Begriff | Suchvolumen de_de | Rolle | | --- | --- | | | vertretungsplan bildschirm | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | digitales schwarzes brett schule | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | infoscreen schule | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | mensa plan display | offen — in

KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | schule digital signage | offen — in
KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache |

& Die vertikalen Begriffe der bestehenden Recherche liegen bei 0–5 Suchen im Monat. Der Suchbedarf der Hosts ist Problem- und Ereignis-Sprache, nicht „digital signage + Branche“. Themen-Trichter 100 !' 10 läuft über die Kandidaten, nicht über die Kopfbegriffe. Keine Keyword-Dichte-Ziele.

3. Cluster-Bauplan

| # | Titel (Arbeitstitel) | URL | Ebene | Markup | Mindest | | --- | --- | --- | --- | --- | | C1a |
Vertretungsplan um sieben Uhr geändert: wie er vor dem ersten Klingeln im Foyer steht | /branchen/
bildung/vertretungsplan-um-sieben-uhr-geaendert-er-vor-dem-ersten/ | unaware !' aware | Article | ' | |
C1b | Schulfest und Elternabend: wie Termine alle erreichen, nicht nur die, die Mails lesen | /branchen/
bildung/schulfest-elternabend-termine-alle-erreichen-nicht-nur-mails/ | unaware !' aware | Article | ' | | C2
| Aushang, Schul-App oder Bildschirm im Foyer: was welche Information trägt | /branchen/bildung/
aushang-schul-app-bildschirm-foyer-welche-information-traegt/ | considering | Article | ' | | C3 | Was ein
Infoscreen in der Schule kostet und welche Förderwege es gibt | /branchen/bildung/infoscreen-schule-
kostet-welche-foerderwege-es-gibt/ | deciding | Article | ' | | C4 | Bildschirm in der Schule:
Schülernamen, Werbung und Datenschutz | /branchen/bildung/bildschirm-schule-schuelernamen-
werbung-datenschutz/ | deciding | FAQPage | ' | | C5 | Vertretungsplan-Export automatisch auf den
Bildschirm im Foyer bringen | /branchen/bildung/vertretungsplan-export-automatisch-den-bildschirm-
foyer/ | aware !' considering | HowTo | ' | | C6 | Vertretungsplan, Mensa und ÖPNV: woher die Anzeige im
Foyer kommt | /branchen/bildung/vertretungsplan-mensa-oepnv-woher-anzeige-foyer-kommt/ |
considering | Article | | | C7 | Bau dir das Foyer: Vertretungen, Mensa und Termine zusammenstellen | /
branchen/bildung/bau-dir-foyer-vertretungen-mensa-termine-zusammenstellen/ | deciding |
WebApplication | | | C8 | Schul-Demo mit Beispiel-Plan ohne Namen | /branchen/bildung/schul-demo-
beispiel-plan-ohne-namen/ | deciding | Article | | | C9 | Was auf einen Infoscreen in der Schule gehört:
die Liste | /branchen/bildung/infoscreen-schule-gehört-liste/ | aware | ItemList | | | C10 | Glossar:
Vertretungsplan, Schulträger, Medienentwicklungsplan | /wissen/<begriff>/ (site-weit) | unaware |
DefinedTerm | — |

Redaktionsplan (Mindestcluster, Texterin Sophie Maier, Freigabe Tobias Ehrlich):

| Stück | Hauptbedarf | Suchbedarf-Kandidat | Start | Text fertig | Freigabe | wartet auf | | --- | --- | --- | ---
| --- | --- | --- | | C1a | Auslösendes Ereignis: Vertretungsplan ändert sich morgens | digitales schwarzes
brett schule | 2026-11-02 | 2026-11-04 | 2026-11-06 | — | | C1b | Auslösendes Ereignis: neuer Mensa-
Plan | infoscreen schule | 2026-11-02 | 2026-11-04 | 2026-11-06 | — | | C2 | Abwägen: welche Lösung
passt zu meinem Betrieb — und für wen lohnt sich ein Display nicht? | vertretungsplan bildschirm |
2026-11-03 | 2026-11-05 | 2026-11-07 | — | | C3 | Handlungskraft: was kostet es monatlich, was bringt
es, was kostet der leere Bildschirm? | vertretungsplan bildschirm kosten | 2026-11-04 | 2026-11-06 |
2026-11-08 | S8d | | C4 | Sicherheit: keine Schülernamen im Vertretungsplan | vertretungsplan
bildschirm datenschutz / recht | 2026-11-05 | 2026-11-07 | 2026-11-09 | — | | C5 | Erster kleiner Schritt:
wie bekomme ich die ersten Inhalte ohne Pflegeaufwand auf den Bildschirm? | mensa plan display |
2026-11-06 | 2026-11-08 | 2026-11-10 | S7 |

4. Cialdini-Karte je Pillar-Block

| Block | Prinzip | Ausführung ohne Erfindung | Sperre | | --- | --- | --- | | 1 Hero | Einheit + Sympathie

| Betrieb dieses Vertikals als Held im Nutzen-Satz; Aufstellort-Mockup statt Stockfoto | kein Ortsname ohne echten Standort; kein Kundenlogo | | 2 Live-Demo | Reziprozität + IKEA-Effekt | echter Player mit echten Feeds, ohne Formular davor; QR „auf deinem Fernseher ansehen“ | kein Video als Ersatz; Demo-Display " Kundenstandort | | 3 Vertikal-Funktionen | Autorität | Datenquelle je Kachel benannt (öffentlich / lizenziert / vom Betrieb) | nur Funktionen mit Reifegrad ' ohne Vorbehalt; Plan als „in Vorbereitung“ kennzeichnen | | 4 Generische Funktionen | Reziprozität | Guten-Morgen-Seite, Wetter, Sprit ... als Mehrwert für den Kunden des Betriebs | wetterabhängige Werbung nicht behaupten | | 5 Sensorik | Autorität + Sicherheit | Auswertung auf dem Sensor, keine Gesichter, Vorschau-Ausnahme offen genannt | keine Reichweiten-/Kontaktzahlen, solange keine Messung am Display läuft | | 6 Werbung & Erlös | Verlust-Aversion + Knappheit (real) | leerer Bildschirm kostet Aufmerksamkeit; freie Plätze nur aus dem Buchungs-Widget | keine Preise, kein 60/30/10, keine Probewoche (Reife-Messung 09-13) | | 7 Hardware-Wege | Commitment | kleinster Schritt zuerst: vorhandener Bildschirm + kompakter Player | keine Minutenangabe fürs Onboarding, keine Smart-TV-App | | 8 Referenz / Beleg | Social Proof | nur Think Tank mit echten Zahlen; je Vertikal leer, bis ein echter Kunde freigibt | Ø=Ý4 HART: kein Zitat, keine Logo-Leiste, kein „viele Betriebe“ | | 9 FAQ + Rechtliches | Autorität + Sicherheit | Recht je Vertikal als Antwort in zwei Sätzen, dann Vertiefung, Quelle datiert | keine Rechtsberatung versprechen | | 10 CTA | Commitment + Smart Defaults | kleiner Aufruf (Demo ansehen) + großer (Angebot anfragen), Vertikal vorbelegt | kein Countdown, kein „kostenlos starten“ |

Füllung für dieses Vertikal:

- Autorität: Plan-Export der Schule als Quelle
- Einheit: Schule nur mit Freigabe
- Knappheit (nur real): keine
- Ø=Ý4 Sperre: keine Werbung für Schulen vorschlagen, wo das Land sie verbietet

5. Recht und Datenquellen

- keine Schülernamen im Vertretungsplan
- Werbeverbot/-beschränkung an Schulen je Bundesland
- Datenschutz-Vorgaben des Schulträgers

Datenquellen:

- Vertretungsplan- und Mensa-Export (vom Betrieb)
- ÖPNV, Wetter (öffentlich)

6. Drei Sites, drei Fragen (kein Duplicate Content)

| Site | die eine Frage | | --- | --- | | schaupunkt.de (Produkt/Betrieb) | Was bringt ein Infoscreen unserer Schule? | | ayoun.com (Plattform/Module) | Wie laufen Plan-Exporte und Rechte für Schulträger mit vielen Schulen als Modul? | | tolinax.com (Beratung) | Wie plant ein Schulträger digitale Schulkommunikation mit Förderung? |

Wiederverwendung nur als Verweis oder eingebetteter Beleg. Canonical je Seite auf sich selbst, nie site-übergreifend. Ähnlichkeits-Gate "d 20 % Shingle-Overlap je Absatz in der Freigabe (S9).

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-15 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com