

schaupunkt · Aviation — Pillar mit Cluster

Stand: 2026-09-14 · Reife: Spec + Set-Brief (Aviation-Set), Fundament blockiert · Pillar-URL: /branchen/aviation/ (schaupunkt.de, hreflang de/en/it/es) · Produktionswoche: 2026-10-12

Strategie-Seite, keine Veröffentlichung. Maßgeblich: Spec §8, Sammel-Seite „schaupunkt Content-Strategie“. Keine erfundenen Zahlen, Kunden, Zitate — ein leerer Slot bleibt leer.

1. Bedarfsgruppen-Matrix (Kratz: Ereignis !' Bedarf !' Wertversprechen)

Host — der Betrieb mit Display

Auslösende Ereignisse:

- Flugplatzfest oder Fly-in steht an
- Restaurant am Platz will Besucher länger halten
- Wetter macht Flugbetrieb unsicher
- neue Flugschule oder Charter am Platz
- Besucher fragen, welches Flugzeug gerade landet

| Bedingung | Ausprägung | | --- | --- | | Bedürfnis | Besuchern am Platz etwas zeigen, das es nur hier gibt | | Handlungswille | Flugschule und Veranstaltungen bewerben | | Handlungskraft | Vereinsstrukturen, Datenlizenzen | | schwächste Bedingung | Handlungskraft (Lizenzen, Verein) |

Wertversprechen (Warum !' Wie !' Was):

Warum: Am Flugplatz schauen Gäste in den Himmel — der Bildschirm sagt ihnen, was sie sehen.

Wie: Der Bildschirm zeigt Bahn, Wind und An- und Abflüge aus offenen Luftfahrt-Daten und wechselt mit Angeboten der Flugschule.

Was: Player im Restaurant, Turm oder Vereinsheim, Luftfahrt-Daten gestuft frei und lizenziert.

Kunde des Lesers: der Besucher am Zaun oder im Restaurant, der wissen will, was da fliegt.

Werbepartner und Partner

- Werbebücher: Flugschule, Charter, Luftsport-Handel
- Partner: Reseller aus dem Luftfahrt-Umfeld (nicht namentlich)

Content-Audit-Fragen, sichtbar auf der Pillar zu beantworten: Was wird gesucht? Warum jetzt? Welcher Bedarf? Wie bekomme ich es? — dazu: Warum sollte der Host das glauben? (Beleg statt Behauptung).

2. Keyword-Map (Themen-Trichter)

| Begriff | Suchvolumen de_de | Rolle | | --- | --- | --- | | flugplatz bildschirm | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | metar anzeige display | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | flugradar bildschirm restaurant | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | flugplatz info display | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | fly in veranstaltung

werbung | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache |

& Die vertikalen Begriffe der bestehenden Recherche liegen bei 0–5 Suchen im Monat. Der Suchbedarf der Hosts ist Problem- und Ereignis-Sprache, nicht „digital signage + Branche“. Themen-Trichter 100 !' 10 läuft über die Kandidaten, nicht über die Kopfbegriffe. Keine Keyword-Dichte-Ziele.

3. Cluster-Bauplan

| # | Titel (Arbeitstitel) | URL | Ebene | Markup | Mindest | | --- | --- | --- | --- | --- | | C1a | Flugplatzfest: was Besucher im Restaurant am Platz sehen wollen | /branchen/aviation/flugplatzfest-besucher-restaurant-platz-sehen-wollen/ | unaware !' aware | Article | ' | | C1b | Was landet da gerade? Wie ein Bildschirm die Frage am Zaun beantwortet | /branchen/aviation/landet-da-gerade-bildschirm-frage-zaun-beantwortet/ | unaware !' aware | Article | ' | | C2 | Aushang, Flugradar-App oder Bildschirm: was Besucher am Flugplatz informiert | /branchen/aviation/aushang-flugradar-app-bildschirm-besucher-flugplatz/ | considering | Article | ' | | C3 | Was ein Flugplatz-Display kostet und wie die Flugschule mitwirbt | /branchen/aviation/flugplatz-display-kostet-flugschule-mitwirbt/ | deciding | Article | ' | | C4 | Flugdaten am Bildschirm: was kein Navigationshinweis ist und welche Lizenzen gelten | /branchen/aviation/flugdaten-bildschirm-kein-navigationshinweis-welche-lizenzen/ | deciding | FAQPage | ' | | C5 | Wetter und Bahnrichtung automatisch auf den Bildschirm im Flugplatz-Restaurant bringen | /branchen/aviation/wetter-bahnrichtung-automatisch-den-bildschirm-flugplatz/ | aware !' considering | HowTo | ' | | C6 | METAR, OurAirports und Flugverfolgung: woher die Flugplatz-Anzeige ihre Daten hat | /branchen/aviation/metar-ourairports-flugverfolgung-woher-flugplatz-anzeige/ | considering | Article | | | C7 | Bau dir den Flugplatz-Bildschirm: Wind, Anflüge und Termine zusammenstellen | /branchen/aviation/bau-dir-den-flugplatz-bildschirm-wind-anfluege-termine/ | deciding | WebApplication | | | C8 | Flugplatz-Demo mit offenen Luftfahrt-Daten | /branchen/aviation/flugplatz-demo-offenen-luftfahrt-daten/ | deciding | Article | | | C9 | Was auf ein Flugplatz-Display gehört: die Liste für Platzbetreiber und Wirte | /branchen/aviation/flugplatz-display-gehört-liste-platzbetreiber-wirte/ | aware | ItemList | | | C10 | Glossar: METAR, Pistenrichtung, Fly-in | /wissen/<begriff>/ (site-weit) | unaware | DefinedTerm | — |

Redaktionsplan (Mindestcluster, Texterin Sophie Maier, Freigabe Tobias Ehrlich):

| Stück | Hauptbedarf | Suchbedarf-Kandidat | Start | Text fertig | Freigabe | wartet auf | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | C1a | Auslösendes Ereignis: Flugplatzfest oder Fly-in steht an | metar anzeige display | 2026-10-12 | 2026-10-14 | 2026-10-16 | — | | C1b | Auslösendes Ereignis: Restaurant am Platz will Besucher länger halten | flugradar bildschirm restaurant | 2026-10-12 | 2026-10-14 | 2026-10-16 | — | | C2 | Abwägen: welche Lösung passt zu meinem Betrieb — und für wen lohnt sich ein Display nicht? | flugplatz bildschirm | 2026-10-13 | 2026-10-15 | 2026-10-17 | — | | C3 | Handlungskraft: was kostet es monatlich, was bringt es, was kostet der leere Bildschirm? | flugplatz bildschirm kosten | 2026-10-14 | 2026-10-16 | 2026-10-18 | S8d | | C4 | Sicherheit: Hinweis: keine Flugsicherungs- oder Navigationsinformation | flugplatz bildschirm datenschutz / recht | 2026-10-15 | 2026-10-17 | 2026-10-19 | — | | C5 | Erster kleiner Schritt: wie bekomme ich die ersten Inhalte ohne Pflegeaufwand auf den Bildschirm? | flugplatz info display | 2026-10-16 | 2026-10-18 | 2026-10-20 | S7 |

4. Cialdini-Karte je Pillar-Block

| Block | Prinzip | Ausführung ohne Erfindung | Sperre | | --- | --- | --- | --- | | 1 Hero | Einheit + Sympathie | Betrieb dieses Vertikals als Held im Nutzen-Satz; Aufstellort-Mockup statt Stockfoto | kein Ortsname ohne echten Standort; kein Kundenlogo | | 2 Live-Demo | Reziprozität + IKEA-Effekt | echter Player mit

echten Feeds, ohne Formular davor; QR „auf deinem Fernseher ansehen“ | kein Video als Ersatz; Demo-Display " Kundenstandort | | 3 Vertikal-Funktionen | Autorität | Datenquelle je Kachel benannt (öffentlich / lizenziert / vom Betrieb) | nur Funktionen mit Reifegrad ' ohne Vorbehalt; Plan als „in Vorbereitung“ kennzeichnen | | 4 Generische Funktionen | Reziprozität | Guten-Morgen-Seite, Wetter, Sprit ... als Mehrwert für den Kunden des Betriebs | wetterabhängige Werbung nicht behaupten | | 5 Sensorik | Autorität + Sicherheit | Auswertung auf dem Sensor, keine Gesichter, Vorschau-Ausnahme offen genannt | keine Reichweiten-/Kontaktzahlen, solange keine Messung am Display läuft | | 6 Werbung & Erlös | Verlust-Aversion + Knappheit (real) | leerer Bildschirm kostet Aufmerksamkeit; freie Plätze nur aus dem Buchungs-Widget | keine Preise, kein 60/30/10, keine Probewoche (Reife-Messung 09-13) | | 7 Hardware-Wege | Commitment | kleinster Schritt zuerst: vorhandener Bildschirm + kompakter Player | keine Minutenangabe fürs Onboarding, keine Smart-TV-App | | 8 Referenz / Beleg | Social Proof | nur Think Tank mit echten Zahlen; je Vertikal leer, bis ein echter Kunde freigibt | Ø=Ý4 HART: kein Zitat, keine Logo-Leiste, kein „viele Betriebe“ | | 9 FAQ + Rechtliches | Autorität + Sicherheit | Recht je Vertikal als Antwort in zwei Sätzen, dann Vertiefung, Quelle datiert | keine Rechtsberatung versprechen | | 10 CTA | Commitment + Smart Defaults | kleiner Aufruf (Demo ansehen) + großer (Angebot anfragen), Vertikal vorbelegt | kein Countdown, kein „kostenlos starten“ |

Füllung für dieses Vertikal:

- Autorität: METAR mit Zeitstempel, offene Luftfahrt-Datenquellen benannt
- Einheit: Pilotregion nur als Ausblick
- Knappheit (nur real): keine
- Ø=Ý4 Sperre: kein Flugplatz als Kunde vor Freigabe
- Ø=Ý4 Sperre: nie als Navigationshilfe darstellen

5. Recht und Datenquellen

- Hinweis: keine Flugsicherungs- oder Navigationsinformation
- Datenlizenzen für kommerzielle Flugdaten
- Kennzeichen von Luftfahrzeugen sind öffentlich — Halter nie anzeigen

Datenquellen:

- OurAirports, METAR, OpenSky (öffentlich)
- lizenzierte Flugdaten (Tresor)
- Veranstaltungen des Platzes (vom Betrieb)

6. Drei Sites, drei Fragen (kein Duplicate Content)

| Site | die eine Frage | | --- | --- | | schaupunkt.de (Produkt/Betrieb) | Was bringt ein Display unserem Flugplatz-Restaurant? | | ayoun.com (Plattform/Module) | Wie läuft ein Reseller-Kanal mit Luftfahrt-Daten-Feeds als Modul? | | tolinax.com (Beratung) | Wie entwickelt ein Flugplatz ein digitales Besuchererlebnis und Erlösmodell? |

Wiederverwendung nur als Verweis oder eingebetteter Beleg. Canonical je Seite auf sich selbst, nie site-übergreifend. Ähnlichkeits-Gate "d 20 % Shingle-Overlap je Absatz in der Freigabe (S9).

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-15 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com