

ads

Stand: Commit bed30a3 · 2026-09-27

Unter Werbeflächen betreuen Sie Displays, Standorte, Werbemittel, Buchungen und Gewinnspiele; unter Google Ads sehen Sie Konten, Kampagnen und Anzeigengruppen und geben Änderungen an Google weiter.

Funktionen

- Werbeflächen und Standorte – Displays, Flächen-Gruppen und Standorte einsehen und pflegen, Metadaten abrufen.
- Buchungen und Werbemittel – Buchungen prüfen, einreichen, freigeben, aktivieren und abschließen; Motive als Werbemittel hinterlegen.
- Gewinnspiele – Gewinnspiele anlegen, Teilnahmen einsehen, schließen und die Ziehung auslösen.
- Google Ads – Konten, Kampagnen und Anzeigengruppen einsehen, Kampagnen pausieren oder aktivieren und Änderungen zu Google übertragen.

Was Sie hier tun

Mit diesem Bereich betreuen Sie die Werbe-Displays Ihres Unternehmens: wo sie hängen, was darauf läuft, wer einen Platz gebucht hat und wie viele Menschen die Werbung sehen. Außerdem sehen Sie hier Ihre Google-Ads-Kampagnen und geben Änderungen an Google weiter.

Sie finden die Displays in der PWA unter pwa.ayoune.app im Menü unter „Werbeflächen“ mit den Listen „Werbeflächen“, „Flächen-Gruppen“, „Standorte“, „Werbemittel“, „Metadaten“ und „Reichweiten-Auswertung“. Buchungen, Gewinnspiele und die Google-Ads-Listen stehen im Menü unter „Google Ads“.

Schritt für Schritt

Eine Buchung bearbeiten

Öffnen Sie „Buchungen“ und tippen Sie auf die Buchung.

Tippen Sie auf „Motive prüfen“. Die Plattform prüft das Motiv gegen eine Gestaltungs-Checkliste und schreibt das Ergebnis an die Buchung.

Tippen Sie auf „Einreichen“, wenn die Buchung zur Freigabe bereit ist.

Wer freigeben darf, wählt „Freigeben“ oder „Ablehnen“.

„Aktivieren“ bringt die Buchung auf die Fläche. „Abschließen“ beendet sie.

Im Reiter „Statistik“ der Buchung sehen Sie, wie oft das Motiv lief.

Ein Werbemittel hinterlegen

Öffnen Sie „Werbemittel“.

Legen Sie ein neues Werbemittel an und geben Sie ihm einen Namen.

Ergänzen Sie die Angaben zum Motiv und tippen Sie auf „Speichern“.

Ein Display prüfen

Öffnen Sie „Werbeflächen“ und tippen Sie auf das Display.

In der Ansicht sehen Sie Standort und Stand des Displays.

„Fernbedienung“ öffnet die Bedienung für Ihre Displays.

„Mediadaten-PDF erstellen“ erzeugt ein Blatt mit der gemessenen Reichweite, etwa für ein Verkaufsgespräch.

Bei einer Flächen-Gruppe spielt „Effekt jetzt auslösen“ den hinterlegten Effekt sofort auf allen Displays der Gruppe ab.

Ein Gewinnspiel führen

Öffnen Sie „Gewinnspiele“ und legen Sie ein Gewinnspiel an. Titel, Mechanik, Gewinnchance in Prozent und Status sind Pflicht.

Unter „Teilnahmen“ sehen Sie, wer mitgemacht hat.

Im Reiter „Trichter“ sehen Sie Sichtkontakte, Teilnahmen und Abschlüsse.

Am Ende wählen Sie „Schließen“ und danach „Ziehung“.

Google-Ads-Kampagnen

Öffnen Sie „Google Ads Kampagnen“.

Tippen Sie auf eine Kampagne. Mit „Kampagne pausieren“ oder „Kampagne aktivieren“ ändern Sie ihren Stand.

Prüfen Sie im „Google Ads Änderungsprotokoll“, ob Google die Änderung übernommen hat.

Häufige Fragen

Ein Display zeigt nur eine schwarze Fläche. Was tun? Meist ist die Abspielfolge der Gruppe leer, oder das Display ist nicht verbunden. Prüfen Sie den Stand in der Ansicht des Displays. Bleibt es schwarz, informieren Sie Ihren Administrator.

Ich kann eine Buchung nicht freigeben. Die Buchung muss eingereicht sein, und Ihre Rolle muss das Freigeben erlauben. Prüfen Sie den Stand der Buchung und fragen Sie sonst Ihren Administrator.

Die Motivprüfung liefert kein Ergebnis. An der Buchung fehlt ein Motiv, oder die Prüfung hat nicht geantwortet. Der Grund steht an der Buchung. Sie können trotzdem freigeben oder ablehnen.

Meine Kampagnen-Änderung ist bei Google noch nicht zu sehen. Der Auftrag wird im Hintergrund ausgeführt. Warten Sie auf den Eintrag im Änderungsprotokoll.

Was automatisch passiert

Displays holen ihre Inhalte selbst ab. Aus Abspielprotokollen und der Passantenzählung entstehen Stundenwerte, die Sie unter „Mediadaten“ und in der „Reichweiten-Auswertung“ sehen. Google-Konten, Kampagnen und Anzeigengruppen werden im Hintergrund abgeglichen. Eine Änderung an Google wird als Auftrag eingereicht und erscheint im Änderungsprotokoll, sobald sie ausgeführt ist.

Werbetreibende können auf einer Website Ihres Unternehmens selbst einen Platz buchen. Ihre Buchungen und deren Statistik sehen sie danach in ihrem Kundenportal.

Wo Sie Hilfe bekommen

Weitere Antworten finden Sie im Helpcenter unter „Werbe­flächen“. Bei fehlenden Rechten oder einem fehlenden Google-Zugang hilft Ihnen Ihr Administrator.

Wo Sie das finden

- MODULE.adauctions
- MODULE.adbids
- MODULE.adstrategytemplates
- ads
- ads.adauctions
- ads.adaudiencestats
- ads.adbids
- ads.addisplaygroups
- ads.addisplaylocations
- ads.addisplays
- ads.adstrategytemplates
- ads.audiencedashboard
- ads.ayouneadvertisements
- marketing
- marketing.adbookings
- marketing.adbookings.edit.overview
- marketing.adbookings.edit.statistics
- marketing.adsweepstakeentries
- marketing.adsweepstakes
- marketing.adsweepstakes.edit.funnel
- marketing.adsweepstakes.edit.overview
- marketing.creativetemplates
- marketing.googleadsaccounts
- marketing.googleadsadgroups
- marketing.googleadscampaigns
- marketing.googleadschangelogs
- marketing.googleadsnegativelists

Glossar

- Werbefläche – Ein Display an einem Standort, auf dem Werbung läuft.
- Flächen-Gruppe – Mehrere Displays, die dieselbe Ab­spiel­folge zeigen.
- Buchung – Ein gekaufter Platz auf einer Werbefläche für einen Zeitraum.
- Mediadaten – Die gemessene Reichweite einer Werbefläche, etwa Passanten je Stunde.

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-27 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com