

affiliate

Stand: Commit d543c35 · 2026-09-27

Das Partnerprogramm beteiligt Partner am Umsatz Ihres Unternehmens: Sie führen Partner-Shops und Agenturen, legen Kampagnen mit Vergütung an, stellen Werbemittel bereit und sehen Einblendungen, Klicks, Zuordnungen und Auszahlungen.

Funktionen

- Partnerprogramm einschalten – Sobald eine Website das Partnerprogramm aktiviert hat, legt die Plattform die Nachrichtenvorlagen und Abläufe für Anmeldung, Freigabe und Auszahlung an.
- Partner-Shops und Agenturen – Partner-Shops und Agenturen sind die Gegenstücke zu Ihren Partnern; die Partner selbst sind Kontakte des Einstellungs-Bereichs.
- Kampagnen mit Vergütung – Eine Kampagne legt fest, wofür ein Partner wie vergütet wird.
- Werbemittel – Bildbanner, Produktbanner, Textlinks, Suchleisten und Suchboxen mit fertigem Einbett-Schnipsel für den Partner.
- Einblendungen und Klicks – Einblendungen und Klicks werden über den Einbett-Dienst gezählt und hier je Partner angezeigt.
- Produktdaten-Feeds – Ausgehende Feeds beschreiben, welche Produktdaten ein Partner erhält; Eingangs-Feeds, was ein Partner liefert.

Zweck

Das Partnerprogramm beteiligt Dritte am Umsatz Ihres Unternehmens. Sie führen Partner-Shops und Agenturen, legen Kampagnen mit Vergütung an und stellen Werbemittel bereit, die Ihre Partner auf ihren Seiten einbinden. Die Plattform zählt Einblendungen und Klicks, ordnet Abschlüsse dem Partner zu und führt die Auszahlungen.

Einrichten

Voraussetzung ist der Bereich „Affiliate“ in einem gebuchten Paket. Sie finden ihn im Menü unter „Affiliate“.

Partnerprogramm an der Website einschalten. Öffnen Sie im CMS die Website, über die das Programm laufen soll, und aktivieren Sie dort den Schalter für das Partnerprogramm. Beim nächsten Start des Bereichs legt die Plattform rund 28 Nachrichtenvorlagen (14 Ereignisse, je Deutsch und Englisch) und 14 Abläufe an, die Anmeldung, Freigabe und Auszahlung per Mail begleiten. Vorlagen, die Sie danach ändern, bleiben erhalten; gelöschte werden beim nächsten Start neu angelegt.

Partner als Kontakte. Ein Partner ist ein Kontakt Ihres Mandanten mit der Kennzeichnung als Vermittler. Ohne das Recht auf Kontakte zeigen die Listen des Partnerprogramms nur Kennungen statt Partnernamen.

Partner-Shops und Agenturen. Unter „Partner-Shops“ legen Sie je Partner den Shop an, über den er verkauft; „Agenturen“ bündeln mehrere Partner. In beiden Fällen ist der Name Pflicht.

Kampagne anlegen. Unter „Kampagnen“ legen Sie fest, wofür ein Partner wie vergütet wird. Titel ist Pflicht.

Werbemittel bereitstellen. Unter „Materialien“ wählen Sie die Art: Bildbanner (mit Kategorien und Vorlagen), Produktbanner, Textlink, Suchleiste oder Suchbox. Jedes Werbemittel verweist auf den Partner. Der Partner erhält den fertigen Einbett-Schnipsel und fügt ihn auf seiner Seite ein.

Feeds. Unter „Produktdaten-Feeds“ beschreiben Sie, welche Produktdaten ein Partner in welchem Format erhält; unter „Eingangs-Feeds“, was ein Partner liefert. Beides ist Konfiguration; das Erzeugen und Abholen der Dateien übernehmen andere Bereiche.

Rollen und Rechte

Die Rechte des Bereichs beginnen mit affiliate.. Für die Stammdaten gelten affiliate.stores, affiliate.agencies, affiliate.affiliatecampaigns, affiliate.feeds und affiliate.inputfeeds.

Die fünf Werbemittel-Arten haben je ein eigenes Recht: affiliate.imagebanners, affiliate.productbanners, affiliate.textlinks, affiliate.searchbars, affiliate.searchboxes. Wer mindestens eines davon hat, kommt in die Einbett-Übersicht; er sieht dort nur die Arten, für die seine Rolle das Recht trägt.

Einblendungen (affiliate.affviews), Klicks (affiliate.affclicks) und Zuordnungen (affiliate.attributions) sind Leserechte; sie werden gezählt, nicht gepflegt. Auszahlungen (affiliate.payouts) sind bearbeitbar. Die Zugänge für Werbetreibende und Publisher (affiliate.advertiserapis, affiliate.publisherapis) sollten nur Administratoren tragen.

Die Rolle „Administrator“ erhält alle Rechte des Bereichs beim ersten Start automatisch; weitere Rollen pflegen Sie in der Rollenverwaltung.

Laufender Betrieb

Der Bereich hat keine Zeitgeber und keine Hintergrundprozesse. Gezählt wird außerhalb: Einblendung und Klick laufen über den Einbett-Dienst, auf den die Schnipsel zeigen, und erscheinen danach unter „Einblendungen“ und „Klicks“.

Zuordnung und Auszahlung. Ein Abschluss, der über ein Werbemittel kam, wird vom Bestell-Ablauf des Shops als Zuordnung am Partner festgehalten. Daraus legen Sie Auszahlungen als eigene Datensätze an. Der Bereich verwaltet beides, berechnet aber nichts selbst.

Mails an Partner. Anmeldung, Freigabe und Auszahlung lösen Ereignisse aus, auf die die beim Einschalten angelegten Abläufe hören und die zugehörige Nachrichtenvorlage versenden. Die Texte pflegen Sie in den Nachrichtenvorlagen des Einstellungs-Bereichs.

Fehler. Laufzeitfehler des Bereichs erscheinen als Aufgabe vom Typ „Bug“ im Projektmanagement Ihres Mandanten.

Störungen

Einblendungen und Klicks bleiben leer. Der Einbett-Dienst ist nicht erreichbar, oder der Partner hat den Schnipsel nicht eingebunden. Prüfen Sie den Schnipsel auf der Seite des Partners; der Bereich selbst meldet hier keinen Fehler.

Listen zeigen Kennungen statt Partnernamen. Der Rolle fehlt das Recht auf Kontakte im Einstellungs-Bereich. Ergänzen Sie es.

Die Partner-Mails werden nicht verschickt. Die Vorlagen und Abläufe wurden noch nicht angelegt, weil

keine Website das Partnerprogramm aktiviert hat, oder ein Ablauf wurde gelöscht. Prüfen Sie den Schalter an der Website; gelöschte Vorlagen und Abläufe werden beim nächsten Start neu angelegt.

Eine Zuordnung fehlt, obwohl ein Abschluss vorliegt. Die Zuordnung entsteht im Bestell-Ablauf des Shops, nicht hier. Prüfen Sie, ob die Bestellung über ein Werbemittel dieses Partners kam.

Ein Nutzer sieht nur einen Teil der Werbemittel. Seine Rolle trägt nur einige der fünf Werbemittel-Rechte. Ergänzen Sie die fehlenden Arten.

Einstellungen und Rechte

Bildschirme

- affiliate
- affiliate.affclicks
- affiliate.affiliatecampaigns
- affiliate.affviews
- affiliate.agencies
- affiliate.feeds
- affiliate.imagebanners
- affiliate.inputfeeds
- affiliate.materials
- affiliate.productbanners
- affiliate.searchbars
- affiliate.searchboxes
- affiliate.stores
- affiliate.textlinks

Glossar

- Partner – Ein Kontakt Ihres Mandanten, der Ihre Produkte gegen Vergütung bewirbt; er wird im Einstellungs-Bereich als Vermittler geführt.
- Einbett-Schnipsel – Der fertige Code-Ausschnitt, den ein Partner auf seiner Seite einfügt, damit Einblendung und Klick gezählt werden.
- Zuordnung – Der Vermerk am Partner, dass ein Abschluss über sein Werbemittel kam; aus Zuordnungen entstehen Auszahlungen.

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-27 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für

strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com