

schaupunkt · Fahrzeug-Innenraum — Pillar mit Cluster

Stand: 2026-09-14 · Reife: Plan: GPS-Halt-Adapter = S7 · Pillar-URL: /branchen/fahrzeug-innenraum/ (schaupunkt.de, hreflang de/en/it/es) · Produktionswoche: 2026-11-09

Strategie-Seite, keine Veröffentlichung. Maßgeblich: Spec §8, Sammel-Seite „schaupunkt Content-Strategie“. Keine erfundenen Zahlen, Kunden, Zitate — ein leerer Slot bleibt leer.

1. Bedarfsgruppen-Matrix (Kratz: Ereignis !' Bedarf !' Wertversprechen)

Host — der Betrieb mit Display

Auslösende Ereignisse:

- neue Shuttle- oder Skibus-Linie
- Gäste wissen nicht, wo sie aussteigen müssen
- Betriebe am Ziel wollen Fahrgäste erreichen
- Sicherheitshinweise sollen verlässlich ankommen
- Fahrer müssen Durchsagen machen

| Bedingung | Ausprägung | | --- | --- | | Bedürfnis | Fahrgäste orientieren und Durchsagen entlasten | | Handlungswille | Zielbetriebe als Werbepartner gewinnen | | Handlungskraft | Einbau im Fahrzeug, Mobilfunk unterwegs | | schwächste Bedingung | Handlungskraft (Einbau, Verbindung) |

Wertversprechen (Warum !' Wie !' Was):

Warum: Wer weiß, welcher Halt als nächstes kommt, fragt nicht den Fahrer.

Wie: Der Bildschirm zeigt nächsten Halt, Wetter und Angebote am Ziel, gesteuert über die Position des Fahrzeugs.

Was: Player im Fahrzeug mit Positionsdaten, Inhalte je Halt.

Kunde des Lesers: der Fahrgast, der wissen will, wann er aussteigen muss.

Werbepartner und Partner

- Werbepartner: Betriebe am Ziel (Skischule, Restaurant, Verleih)
- Partner: Busunternehmen, Shuttle-Betreiber, Fahrzeugausbauer

Content-Audit-Fragen, sichtbar auf der Pillar zu beantworten: Was wird gesucht? Warum jetzt? Welcher Bedarf? Wie bekomme ich es? — dazu: Warum sollte der Host das glauben? (Beleg statt Behauptung).

2. Keyword-Map (Themen-Trichter)

| Begriff | Suchvolumen de_de | Rolle | | --- | --- | | fahrgastinformation bus bildschirm | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | haltestellenanzeige bus | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | shuttle bildschirm werbung | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | skibus info display | offen — in

KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache | | werbung im bus bildschirm | offen — in KeywordResearch aufnehmen | Kandidat aus Ereignis-Sprache |

& Die vertikalen Begriffe der bestehenden Recherche liegen bei 0–5 Suchen im Monat. Der Suchbedarf der Hosts ist Problem- und Ereignis-Sprache, nicht „digital signage + Branche“. Themen-Trichter 100 !' 10 läuft über die Kandidaten, nicht über die Kopfbegriffe. Keine Keyword-Dichte-Ziele.

3. Cluster-Bauplan

| # | Titel (Arbeitstitel) | URL | Ebene | Markup | Mindest | | --- | --- | --- | --- | --- | | C1a | Neue Skibus-Linie: wie Gäste wissen, wo sie aussteigen | /branchen/fahrzeug-innenraum/neue-skibus-linie-gaeste-wissen-wo-sie-aussteigen/ | unaware !' aware | Article | ' | | C1b | Durchsagen im Shuttle: welche Informationen ein Bildschirm übernehmen kann | /branchen/fahrzeug-innenraum/durchsagen-shuttle-welche-informationen-bildschirm/ | unaware !' aware | Article | ' | | C2 | Durchsage, Aushang oder Bildschirm im Fahrzeug: was Fahrgäste erreicht | /branchen/fahrzeug-innenraum/durchsage-aushang-bildschirm-fahrzeug-fahrgaeste-erreicht/ | considering | Article | ' | | C3 | Was ein Bildschirm im Fahrzeug kostet und wie Betriebe am Ziel mitwerben | /branchen/fahrzeug-innenraum/bildschirm-fahrzeug-kostet-betriebe-ziel-mitwerben/ | deciding | Article | ' | | C4 | Bildschirm im Fahrzeug: Ablenkung, Positionsdaten und Einbau | /branchen/fahrzeug-innenraum/bildschirm-fahrzeug-ablenkung-positionen-einbau/ | deciding | FAQPage | ' | | C5 | Nächsten Halt automatisch aus der Fahrzeugposition anzeigen | /branchen/fahrzeug-innenraum/naechsten-halt-automatisch-aus-fahrzeugposition-anzeigen/ | aware !' considering | HowTo | ' | | C6 | Positionsdaten und Wetter am Ziel: woher die Anzeige im Fahrzeug ihre Daten hat | /branchen/fahrzeug-innenraum/positionsdaten-wetter-ziel-woher-anzeige-fahrzeug-ihre-daten/ | considering | Article | | | C7 | Bau dir die Linie: Halte, Hinweise und Angebote am Ziel zusammenstellen | /branchen/fahrzeug-innenraum/bau-dir-linie-halte-hinweise-angebote-ziel-zusammenstellen/ | deciding | WebApplication | | | C8 | Fahrzeug-Demo mit simulierter Fahrt | /branchen/fahrzeug-innenraum/fahrzeug-demo-simulierter-fahrt/ | deciding | Article | | | C9 | Was auf einen Bildschirm im Fahrzeug gehört: die Liste | /branchen/fahrzeug-innenraum/bildschirm-fahrzeug-gehört-liste/ | aware | ItemList | | | C10 | Glossar: Fahrgastinformation, Haltestellen-Trigger, Geofence | /wissen/<begriff>/ (site-weit) | unaware | DefinedTerm | — |

Redaktionsplan (Mindestcluster, Texterin Sophie Maier, Freigabe Tobias Ehrlich):

| Stück | Hauptbedarf | Suchbedarf-Kandidat | Start | Text fertig | Freigabe | wartet auf | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | C1a | Auslösendes Ereignis: neue Shuttle- oder Skibus-Linie | haltestellenanzeige bus | 2026-11-09 | 2026-11-11 | 2026-11-13 | — | | C1b | Auslösendes Ereignis: Gäste wissen nicht, wo sie aussteigen müssen | shuttle bildschirm werbung | 2026-11-09 | 2026-11-11 | 2026-11-13 | — | | C2 | Abwägen: welche Lösung passt zu meinem Betrieb — und für wen lohnt sich ein Display nicht? | fahrgastinformation bus bildschirm | 2026-11-10 | 2026-11-12 | 2026-11-14 | — | | C3 | Handlungskraft: was kostet es monatlich, was bringt es, was kostet der leere Bildschirm? | fahrgastinformation bus bildschirm kosten | 2026-11-11 | 2026-11-13 | 2026-11-15 | S8d | | C4 | Sicherheit: Fahrer-Ablenkung ausschließen (Bildschirm nur im Fahrgastraum) | fahrgastinformation bus bildschirm datenschutz / recht | 2026-11-12 | 2026-11-14 | 2026-11-16 | — | | C5 | Erster kleiner Schritt: wie bekomme ich die ersten Inhalte ohne Pflegeaufwand auf den Bildschirm? | skibus info display | 2026-11-13 | 2026-11-15 | 2026-11-17 | S7 |

4. Cialdini-Karte je Pillar-Block

| Block | Prinzip | Ausführung ohne Erfindung | Sperre | | --- | --- | --- | --- | | 1 Hero | Einheit + Sympathie | Betrieb dieses Vertikals als Held im Nutzen-Satz; Aufstellort-Mockup statt Stockfoto | kein Ortsname ohne echten Standort; kein Kundenlogo | | 2 Live-Demo | Reziprozität + IKEA-Effekt | echter Player mit echten Feeds, ohne Formular davor; QR „auf deinem Fernseher ansehen“ | kein Video als Ersatz; Demo-Display " Kundenstandort | | 3 Vertikal-Funktionen | Autorität | Datenquelle je Kachel benannt (öffentlich / lizenziert / vom Betrieb) | nur Funktionen mit Reifegrad ' ohne Vorbehalt; Plan als „in Vorbereitung“ kennzeichnen | | 4 Generische Funktionen | Reziprozität | Guten-Morgen-Seite, Wetter, Sprit ... als Mehrwert für den Kunden des Betriebs | wetterabhängige Werbung nicht behaupten | | 5 Sensorik | Autorität + Sicherheit | Auswertung auf dem Sensor, keine Gesichter, Vorschau-Ausnahme offen genannt | keine Reichweiten-/Kontaktzahlen, solange keine Messung am Display läuft | | 6 Werbung & Erlös | Verlust-Aversion + Knappheit (real) | leerer Bildschirm kostet Aufmerksamkeit; freie Plätze nur aus dem Buchungs-Widget | keine Preise, kein 60/30/10, keine Probewoche (Reife-Messung 09-13) | | 7 Hardware-Wege | Commitment | kleinster Schritt zuerst: vorhandener Bildschirm + kompakter Player | keine Minutenangabe fürs Onboarding, keine Smart-TV-App | | 8 Referenz / Beleg | Social Proof | nur Think Tank mit echten Zahlen; je Vertikal leer, bis ein echter Kunde freigibt | Ø=Ý4 HART: kein Zitat, keine Logo-Leiste, kein „viele Betriebe“ | | 9 FAQ + Rechtliches | Autorität + Sicherheit | Recht je Vertikal als Antwort in zwei Sätzen, dann Vertiefung, Quelle datiert | keine Rechtsberatung versprechen | | 10 CTA | Commitment + Smart Defaults | kleiner Aufruf (Demo ansehen) + großer (Angebot anfragen), Vertikal vorbelegt | kein Countdown, kein „kostenlos starten“ |

Füllung für dieses Vertikal:

- Autorität: Position und Halt aus Fahrzeugdaten
- Einheit: Linie des Demo-Standorts
- Knappheit (nur real): keine
- Ø=Ý4 Sperre: nur Ausblick — kein Einbau belegt

5. Recht und Datenquellen

- Fahrer-Ablenkung ausschließen (Bildschirm nur im Fahrgastraum)
- Positionsdaten: nur Fahrzeug, keine Personen
- Zulassung/Einbau nach Vorgaben des Fahrzeugs

Datenquellen:

- GPS-Position des Fahrzeugs (vom Betrieb)
- Wetter am Ziel (öffentlich)

6. Drei Sites, drei Fragen (kein Duplicate Content)

| Site | die eine Frage | | --- | --- | | schaupunkt.de (Produkt/Betrieb) | Was bringt ein Bildschirm in unserem Shuttle oder Bus? | | ayounne.com (Plattform/Module) | Wie laufen mobile Flächen mit Positions-Trigger als Modul? | | tolinax.com (Beratung) | Wie macht ein Verkehrsbetrieb Fahrgastinformation zum Erlösmodell? |

Wiederverwendung nur als Verweis oder eingebetteter Beleg. Canonical je Seite auf sich selbst, nie site-übergreifend. Ähnlichkeits-Gate "d 20 % Shingle-Overlap je Absatz in der Freigabe (S9).

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-15 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com