

marketing

Stand: Commit 6f6c840 · 2026-09-27

Kampagnen, Newsletter, Zielgruppen, Gutscheine, Handlungsaufrufe, NFC- und QR-Tags und die Außendarstellung des Unternehmens einrichten und im Betrieb halten.

Funktionen

- Kampagnen-Dach und Kanäle – Eine Kampagne über mehrere Kanäle planen, Textentwürfe erzeugen lassen, eine Anzeigen-Kampagne verknüpfen und den Bericht lesen.
- Newsletter und Zielgruppen – Newsletter schreiben, testen und versenden; Zielgruppen als Selektionen bauen, prüfen und nach Zeitplan laufen lassen.
- Gutscheine, Handlungsaufrufe, Experimente – Gutscheincodes erzeugen, Handlungsaufrufe und Popups auf Websites ausspielen, A/B-Experimente führen.
- NFC- und QR-Tags, Beacons – Tags auf Ziele zeigen lassen, jeden Scan auswerten, Beacons und Zonen pflegen.
- Außendarstellung – Referenzen, Kundenlogos, Auszeichnungen, Partner, Pressemitteilungen, Veröffentlichungen, Veranstaltungen und Widgets.

Zweck

Der Bereich Marketing bündelt alles, womit Ihr Unternehmen nach außen wirkt und was daraus wird: Kampagnen über mehrere Kanäle, Newsletter an Zielgruppen aus Ihren Kundendaten, Gutscheine, Handlungsaufrufe und Popups auf Ihren Websites, NFC- und QR-Tags mit Scan-Auswertung sowie Referenzen, Pressemitteilungen und Veranstaltungen. Andere Bereiche lesen von hier, wenn sie Website-Blöcke rendern oder Werbeflächen bespielen.

Einrichten

Voraussetzung ist ein Paket, das das Modul Marketing enthält. Newsletter setzen zusätzlich einen eingerichteten Mailversand Ihres Unternehmens voraus (Absender und Mail-Vorlagen im Bereich Konfiguration); Handlungsaufrufe, Popups und Experimente brauchen eine Website Ihres Unternehmens, auf der sie ausgespielt werden.

Rollen vorbereiten. Jede Ansicht des Bereichs hat ein eigenes Recht (siehe „Rollen und Rechte“). Die Rolle Administrator erhält alle Rechte beim ersten Start automatisch; für Redaktion und Vertrieb legen Sie schmalere Rollen an.

Kanäle anlegen. Unter Marketing ! Kanäle legen Sie je Kanal einen Eintrag an; die Bearbeitung hat die Reiter Übersicht, Bilder und Beiträge. Kanäle sind die Bausteine jeder Kampagne.

Kampagne planen. Unter Marketing ! Kampagnen legen Sie ein Kampagnen-Dach an und füllen es im Reiter Kanäle. „Planen“ verteilt die Kampagne auf die Kanäle, „Textentwürfe“ holt Vorschläge je Kanal aus dem KI-Bereich Ihres Unternehmens, „Mit Google verknüpfen“ bindet eine Anzeigen-Kampagne aus dem Bereich Anzeigen an. Der Bericht der Kampagne fasst Klicks, Buchungen und Abspielprotokolle der Kanäle zusammen.

Zielgruppe bauen. Eine Selektion beschreibt, welche Kunden gemeint sind. Die Plattform prüft jede

Selektion vor dem Lauf: unerlaubte Felder werden abgewiesen, zu teure Abfragen gestoppt, und je Feld greift das Recht des Bearbeiters. Die Vorschau zeigt die Trefferzahl, der Lauf legt die Treffer ab, die Historie hält jeden Lauf fest. Ein Zeitplan wiederholt den Lauf automatisch.

Newsletter versenden. Unter Marketing !' Newsletter schreiben Sie den Newsletter, wählen die Zielgruppe und senden zuerst an Testadressen („Test“). „Senden“ übergibt den Versand an die Hintergrundverarbeitung; eine Momentaufnahme hält Inhalt und Empfänger fest. Serien-Newsletter laufen wiederkehrend.

Gutscheine. Unter Marketing !' Gutscheincodes legen Sie einen Gutschein mit Code, Prozent oder Wert an; „Erzeugen“ füllt den Vorrat nach Vorgabe. Prüfung und Einlösung laufen aus dem Shop oder vom Terminal, ohne dass der Vorrat sichtbar wird.

Handlungsaufrufe, Popups, Experimente. Ein Handlungsaufruf bekommt Titel, Auslöser und Darstellung und wird über den Einbett-Code oder die Website-Zuordnung ausgespielt. Landing Pages (Popups) und A/B-Experimente hängen an einer Website; die Zuweisung eines Besuchers zu einer Variante läuft automatisch, die Auswertung liegt am Experiment.

NFC & QR. Unter Marketing !' NFC & QR: Ziele legen Sie die Ziele an, unter NFC & QR die Tags mit Adresse (Slug), Kategorie und Ziel. Jeder Scan wird als Ansicht festgehalten; die Auswertung je Tag zeigt Häufigkeit, Verlauf, Ort und Gerät. Die unternehmensweite Übersicht „NFC & QR: Auswertung“ hat ein eigenes Recht.

Außendarstellung. Referenzen, Kundenlogos, Auszeichnungen, Partner, Pressemitteilungen (mit der Aktion „Humanisieren“ über den KI-Bereich), Veröffentlichungen (Aktion „Veröffentlichen“), Veranstaltungen mit Orten und Referenten, Slideshows und Widgets pflegen Sie in den gleichnamigen Ansichten; Websites und Wandanzeigen lesen von dort.

Rollen und Rechte

Jede Ansicht trägt ein Recht der Form marketing.<ansicht>, das Sehen, Anlegen, Ändern und Löschen einschließt. Die wichtigsten:

| Recht (Schlüssel) | Wirkung | |---|---| | marketing.marketingcampaigns, marketing.marketingcampaigns.edit | Kampagnen-Dach sehen; Planen, Textentwürfe, Google-Verknüpfung und Zustandswechsel verlangen beide Rechte. | | marketing.channels, marketing.campaigns | Kanäle und einzelne Kampagnen pflegen. | | marketing.newsletters, marketing.newsletters.edit | Newsletter sehen; Test und Versand verlangen beide Rechte. | | marketing.seriesnewsletters | Wiederkehrende Newsletter. | | marketing.coupons, marketing.ctas, marketing.popups, marketing.experiments | Gutscheine, Handlungsaufrufe, Landing Pages und Experimente. | | marketing.shortlinks, marketing.linkportals, marketing.urlparams | Kurzlinks, Link-Portale (Veröffentlichen, Zurückziehen und Duplizieren als marketing.linkportals.actions.<aktion>) und URL-Parameter. | | marketing.cloudtags, marketing.cloudtargets, marketing.cloudtags.insights | Tags und Ziele pflegen; die unternehmensweite Auswertung nur mit dem dritten Recht. | | marketing.beacons, marketing.beaconzones | Beacons und Zonen. | | marketing.pressreleases, marketing.publications, marketing.references, marketing.customerlogos, marketing.awards, marketing.partners | Außendarstellung; „Humanisieren“ als marketing.pressreleases.actions.humanize, „Veröffentlichen“ als marketing.publications.actions.publish. | | marketing.meetings, marketing.meetinglocations, marketing.meetingspeakers | Veranstaltungen, Orte, Referenten. | | marketing.ratings, marketing.reviewsources, marketing.feedbacks, marketing.loyaltyprograms | Bewertungen und deren Quellen („Jetzt abgleichen“ als marketing.reviewsources.actions.sync-now),

Feedbacks, Treueprogramme. | | marketing.widgets, marketing.slideshows, marketing.chatwidgets | Einbettbare Elemente. |

Nur lesbar sind Klick-, Scan- und Punkte-Protokolle (marketing.clicks, marketing.campaignclicks, marketing.cloudtagviews, marketing.loyaltypoints, marketing.experimentvisitors) sowie die Spiegel der Google-Anzeigen-Daten.

Laufender Betrieb

Zeitgeber besitzt der Bereich nur in Form der Selektions-Zeitpläne, die als wiederkehrende Aufträge laufen. Im Hintergrund laufen die Selektions-Läufe und der Newsletter-Versand; beides sehen Sie an der Historie der Selektion beziehungsweise an der Momentaufnahme des Newsletters.

Anbindungen: Textentwürfe und Humanisierung nutzen den KI-Bereich Ihres Unternehmens und dessen Anbieter. Die Google-Verknüpfung nutzt die Anzeigen-Verbindung aus dem Bereich Anzeigen. Der Newsletter-Versand nutzt den Mailversand Ihres Unternehmens. Im Tresor braucht der Bereich keinen eigenen Zugangsschlüssel, und Webhooks bringt er nicht mit. Zwei Einstellungen wirken plattformweit und werden vom Betreiber der Plattform gesetzt: das Abfrage-Budget der Selektionen (Vorgabe 30 Sekunden) und die Schaltung, ob ein fehlendes Feld-Recht eine Selektion abweist oder nur meldet.

Alle Kampagnen, Zielgruppen, Tags und Inhalte gehören Ihrem Unternehmen. Eine Selektion liest nur Kundendaten Ihres Unternehmens, und die Feld-Rechte des Bearbeiters begrenzen, welche Felder sie nutzen darf.

Störungen

| Symptom | Wahrscheinliche Ursache | Was Sie tun können | |---|---|---| | „Senden“ ist ausgegraut oder wird abgewiesen. | Die Rolle trägt nur das Ansichts-Recht, nicht das Bearbeitungs-Recht des Newsletters. | Der Rolle marketing.newsletters.edit zuweisen. | | Der Newsletter wird nach „Senden“ nicht zugestellt. | Die Hintergrundverarbeitung des Versands läuft nicht. | Warten; bleibt es dabei, im Bereich Projekte unter Aufgaben nach einem Fehler-Eintrag des Moduls suchen. | | Die Selektion wird bei der Prüfung abgewiesen. | Sie nutzt ein unerlaubtes Feld, einen unerlaubten Operator oder ein Feld ohne Recht des Bearbeiters. | Die Meldung nennt das Feld; Selektion anpassen oder das Feld-Recht der Rolle ergänzen. | | Die Selektion bricht mit Zeitüberschreitung ab. | Die Abfrage überschreitet das Abfrage-Budget. | Selektion enger fassen; das Budget setzt der Betreiber der Plattform. | | Ein Zeitplan läuft nach einem Neustart nicht mehr. | Zeitpläne werden beim Start des Bereichs neu registriert. | Kurz warten; fehlt der Lauf weiterhin, den Zeitplan an der Selektion neu setzen. | | „Textentwürfe“ oder „Humanisieren“ scheitert. | Der KI-Bereich ist nicht eingerichtet oder nicht erreichbar. | Anbieter im KI-Bereich prüfen; die Planung läuft ohne Entwürfe weiter. | | Die NFC & QR-Auswertung dauert lange. | Ein Tag mit sehr vielen Scans wird über alle Ansichten gerechnet. | Zeitraum eingrenzen; die Auswertung ist vollständig, nur langsam. | | Die unternehmensweite Übersicht „NFC & QR: Auswertung“ fehlt. | Das Recht marketing.cloudtags.insights fehlt der Rolle. | Recht zuweisen. |

Fehler aus dem Hintergrund legt die Plattform als Aufgabe vom Typ „Bug“ im Bereich Projekte ab; dort sehen Sie Zeitpunkt, Modul und Fehlertext.

Einstellungen und Rechte

Bildschirme

- marketing
- marketing.awards
- marketing.ayouneadvertisementcampaigns
- marketing.beacons
- marketing.beaconzones
- marketing.campaigns
- marketing.channels
- marketing.channels.edit.images
- marketing.channels.edit.overview
- marketing.channels.edit.posts
- marketing.chatwidgets
- marketing.cloudtags
- marketing.cloudtags.edit.analytics
- marketing.cloudtags.edit.scans
- marketing.cloudtags.insights
- marketing.cloudtargets
- marketing.coupons
- marketing.ctas
- marketing.customerlogos
- marketing.eventwidgets
- marketing.experiments
- marketing.feedbacks
- marketing.linkportals
- marketing.loyaltyprograms
- marketing.marketingcampaigns
- marketing.marketingcampaigns.edit.channels
- marketing.marketingcampaigns.edit.overview
- marketing.meetinglocations
- marketing.meetings
- marketing.meetingspeakers
- marketing.mouseovers
- marketing.newsletters
- marketing.partners
- marketing.popups
- marketing.portfolios
- marketing.pressreleases
- marketing.publications
- marketing.ratings

- marketing.references
- marketing.seriesnewsletters
- marketing.shortlinks
- marketing.slideshows
- marketing.trackinglinkbuilder
- marketing.ucds
- marketing.urlparams
- marketing.userlinks
- marketing.widgets
- module.cloudtags.insights
- tools
- tools.templatetester

Rechte

- AIAgents
- AIPrompts
- AdBookings
- AdCampaigns
- AdGroups
- AdPlayLogs
- Advertisements
- AffiliateAttributions
- AffiliateCampaigns
- Authors
- AutomationWorkflows
- Awards
- BeaconZones
- Beacons
- CTAs
- CampaignClicks
- Campaigns
- Channels
- ChatApps
- ChatWidgets
- Clicks
- CloudTagMilestoneDeliveries
- CloudTagViews
- CloudTags
- CloudTargets

- Collections
- CommunicationWidgets
- ConsumerLists
- Consumers
- Coupons
- CustomerLogos
- DMCampaigns
- DesktopClients
- DesktopNotifications
- EMailTemplates
- EmotionRatings
- Emotions
- EventWidgets
- ExperimentVisitors
- Experiments
- FeedbackAnswers
- FeedbackQuestions
- Feedbacks
- GoogleAdsAudienceSyncs
- GoogleAdsCampaignCriteria
- GoogleAdsChangeLogs
- GoogleAdsConversions
- GoogleAdsSharedCriteria
- GoogleAdsUserLists
- InteractionQuestionAnswers
- InteractionQuestions
- InterestBars
- KeywordNegativeLists
- LinkPortals
- LoyaltyPoints
- LoyaltyPrograms
- Mails
- MarketingCampaigns
- MeetingLocations
- MeetingSpeakers
- Meetings
- MessageTemplates
- MobileApps
- MobileDevices

- Mouseovers
- NewsletterSnapshots
- Newsletters
- Partners
- PopUps
- Portfolios
- PressReleases
- ProductRecommendations
- Projects
- PublicationRuns
- Publications
- PushNotifications
- Questions
- Ratings
- References
- ReviewSnapshots
- ReviewSources
- SelectionResults
- SelectionResultsBuckets
- Selections
- SeriesNewsletters
- Sessions
- Settings
- ShortLinks
- Slideshows
- Transactions
- UCDs
- UrlParams
- UserLinks
- WebPages
- WebPushSubscribers
- Websites
- WidgetEmbedSites
- Widgets
- aYOUneAdvertisementCampaigns
- aYOUneAdvertisementGroups

Glossar

- Kampagnen-Dach – Die übergeordnete Kampagne, die mehrere Kanäle bündelt und deren

Bericht Klicks, Buchungen und Abspielprotokolle zusammenfasst.

- Selektion – Eine gespeicherte Abfrage über Kunden, die als Zielgruppe für Newsletter und Auswertungen dient.
 - Cloud-Tag – Ein NFC- oder QR-Tag, das auf ein Ziel verweist; jeder Scan wird festgehalten.
 - Handlungsaufruf – Ein Element auf einer Website, das Besucher zu einer Aktion führt und dessen Klicks gezählt werden.
-

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-27 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com