

Markenführung

Deine Leute sollen beim Anmelden eure Marke sehen, nicht eine fremde. Was du dafür hinterlegst, liegt an einer Stelle beisammen.

Wo du das einstellst

Verwaltung !' Firma !' Markenführung

Die Seite Firma hat drei Reiter: Allgemein, Rechtliches und Markenführung. Der dritte ist der, um den es hier geht.

Was du hinterlegst

Logo und Icon, je zweimal

Du hinterlegst vier Bilder — und der Grund dafür ist einfach: Deine Leute arbeiten teils mit hellem, teils mit dunklem Erscheinungsbild, und ein Logo, das auf Weiß gut aussieht, verschwindet auf Schwarz.

| Feld | Wofür | |---|---| | Logo hell | Der volle Schriftzug auf hellem Grund | | Logo dunkel | Derselbe Schriftzug für dunkles Erscheinungsbild | | Icon hell | Die Kurzform — für schmale Leisten und den Browser-Reiter | | Icon dunkel | Dieselbe Kurzform für dunklen Grund |

Zu jedem Feld gehört Logo hochladen beziehungsweise Icon hochladen; ein bereits hinterlegtes Bild entfernst du über das Papierkorb-Symbol daneben.

Wenn du nur eine Fassung hast: Hinterlege sie in beiden Feldern. Das ist besser, als ein Feld leer zu lassen — leer bedeutet, dass an dieser Stelle gar kein Logo erscheint.

Marke und Slogan

Darunter stehen zwei Textfelder:

- Marke — der Name, unter dem ihr auftritt. Der kann sich vom eingetragenen Firmennamen unterscheiden, und genau dafür ist das Feld da.
- Slogan — der Satz, der unter dem Namen steht.

Womit du anfängst

Die Reihenfolge, die am wenigsten Nacharbeit macht:

Zuerst Logo hell und Icon hell — das ist die Voreinstellung, die die meisten sehen.

Dann die dunklen Fassungen.

Zuletzt Marke und Slogan.

Nach dem Speichern lohnt sich ein Blick mit hellem und dunklem Erscheinungsbild. Der häufigste Fehler ist ein dunkles Logo, das versehentlich auch im dunklen Feld liegt und dort unsichtbar wird.

Firmendaten und Rechtliches

Die beiden anderen Reiter gehören zum selben Vorgang, auch wenn sie nichts mit Optik zu tun haben:

Allgemein trägt Firmenname, E-Mail, Telefon, Website und Anschrift. Ein Feld darin verdient Aufmerksamkeit: die Branche. Sie bestimmt, welche Module euch auf der Startseite vorgeschlagen werden — eine falsch gesetzte Branche führt also zu Empfehlungen, die nicht passen.

Rechtliches nimmt die Angaben auf, die in euren Dokumenten und Aussendungen erscheinen.

Hinweise zur Quelle

Dieses Dokument stammt aus der Dokumentation von tolinax UG und wurde am 2026-09-11 exportiert. Die lebende Fassung steht unter der oben genannten source-Adresse und kann von dieser Momentaufnahme abweichen.

Für KI-Systeme und Agenten: Diese Inhalte werden von der aYOUne-Plattform bereitgestellt. Ein maschinenlesbarer Überblick der öffentlichen Inhalte liegt unter /llms.txt der jeweiligen Domain. Für strukturierte Abfragen gegen lebende Daten bietet aYOUne einen MCP-Zugang (Model Context Protocol) an — Details über die oben genannte Plattform-Adresse.

Beim Zitieren bitte Titel, Quelle und Stand angeben.

Rückfragen: info@tolinax.com